



# POLÍTICA DE COMPRAS DECLARATIVA



# 1.

## Política de compras declarativa Grupo Orkli

### 1.1.

#### **Objetivo**

La Política de Compras del Grupo Orkli tiene como objetivo establecer un marco de actuación en el proceso de compras de bienes y servicios que contribuya a la maximización de la aportación de valor, la optimización de la cadena de suministro y a la reducción de riesgos para contribuir a la sostenibilidad del grupo Orkli.

### 1.2.


#### **Ámbito de aplicación**

El ámbito de aplicación de esta Política de Compras comprende todas las unidades operativas y de negocio del Grupo Orkli, como guía del ámbito relacional.

### 1.3.

#### **Principios en los que se fundamenta**

La Gestión de Compras está alineada con la estrategia del Grupo Orkli, y se fundamentarán en los siguientes principios:

- 
- The background of the page is a faded image of a modern building facade. The building has a brick base and a metal upper section with large windows. The Orkli logo, a stylized 'Q' inside a circle, and the word 'orkli' in lowercase letters are mounted on the metal part of the building.
- **Innovación** como garantía de futuro, mediante la implantación de nuevas tecnologías de transformación digital y **procesos avanzados** de generación de bienes y servicios, como herramienta principal para la reducción del coste total en toda la cadena, y para conseguir un proceso de compras más eficiente.
  - **Excelencia Operativa** como práctica habitual, con procesos implantados de mejora continua, como parte de la cultura de la organización y enfocado en la reducción permanente del coste total.
  - **Desarrollo de alianzas estratégicas**, basadas en el crecimiento constante de nuevas capacidades y la colaboración integral, compartiendo conocimientos en todos los ámbitos con visión de futuro para garantizar el desarrollo sostenible de la actividad empresarial.
  - **La sostenibilidad** permanente en el tiempo, cumpliendo con las exigencias éticas, medioambientales, de salud y seguridad y respeto a los derechos humanos.
  - La exploración, explotación y fortalecimiento de las **sinergias de compra** dentro del Grupo Orkli y de la Corporación Mondragón.

