

# ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

EJERCICIO 2022

CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018



# ÍNDICE

3-4



## INTRODUCCIÓN

5-10



## MODELO DE NEGOCIO

- 1.1. Sociedades y productos 6
- 1.2. Clientes y mercados 8
- 1.3. Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno 8
- 1.4. Objetivos y estrategias 9
- 1.5. Misión, visión y valores 9
- 1.6. Impactos, riesgos y oportunidades principales 10

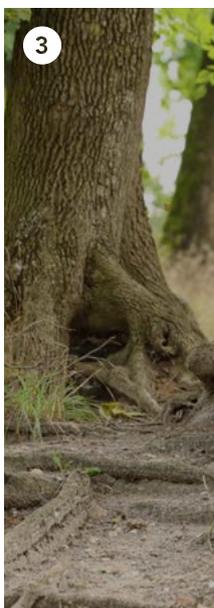
11-20



## INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES

- 2.1. Gestión ambiental 12
- 2.2. Cambio climático y otros tipos de contaminación 13
- 2.3. Economía circular y prevención y gestión de residuos 15
- 2.4. Uso sostenible de los recursos 17

21-36



## INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

- 3.1. Empleo 22
- 3.2. Salud y seguridad laboral 30
- 3.3. Fomento de la salud de los trabajadores y trabajadoras 32
- 3.4. Organización del trabajo 33
- 3.5. Relaciones sociales 34
- 3.6. Formación 35
- 3.7. Igualdad y no discriminación 36

37-40



## INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

- 4.1. Diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración 38
- 4.2. Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos 39
- 4.3. Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales 40
- 4.4. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro 40

41-46



## INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

- 5.1. Impacto de la actividad en la sociedad 42
- 5.2. Acciones de asociación y patrocinio 43
- 5.3. Subcontratación y proveedores 44
- 5.4. Consumidores 45
- 5.5. Información fiscal 46

47-62



## ANEXOS

- I. Análisis de materialidad 47
- II. Referencias GRI 53



# INTRODUCCIÓN

Este documento presenta el Estado de Información No Financiera de **ORKLI GROUP**, de acuerdo a los requerimientos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que recoge la Ley de Información No Financiera:

### CRITERIO DE COMPARABILIDAD

“La organización informante debe seleccionar, recopilar y comunicar la información de forma coherente. La información comunicada debe presentarse de una forma que permita a los Grupos de interés analizar los cambios en el desempeño de la organización y que respalde el análisis relativo a otras organizaciones”.

### CRITERIO DE FIABILIDAD

“La organización informante debe reunir, registrar, recopilar, analizar y comunicar la información y procesos utilizados para la preparación del informe, de modo que puedan ser objeto de revisión y que establezcan la calidad y la materialidad de la información”.

### CRITERIO DE MATERIALIDAD Y RELEVANCIA

“El informante debe tratar temas que: reflejen los impactos significativos económicos, ambientales y sociales de la organización informante; influyan sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los Grupos de interés”.

// 4

A través del informe, se recogen todos los aspectos identificados como materiales, alineados con los requerimientos contemplados por la Ley 11/2018 de Información No Financiera.

El Consejo Rector de Orkli S. Coop. ha optado por formular el Estado de Información No Financiera en un documento separado, si bien el contenido del Estado de Información No Financiera forma parte del Informe de Gestión Consolidado.

Toda la información que se incluye en este documento hace referencia a la empresa matriz en España, a la filial en China, a la filial en Brasil, y a las dos empresas en cuyo capital participa Orkli, una en Italia y otra en Rumanía, que en conjunto forman **ORKLI GROUP**.

Orkli Group ha vendido parte de su participación en la empresa italiana Valmex y no la incluye en este documento. Debido a eso se han reexpresado las cantidades de los años 2021, 2020 y 2019, y esto hace que no coincidan con las indicadas en los Estados de Información No Financiera de ejercicios anteriores.

Los datos cuantitativos, salvo que se indique expresamente lo contrario, se entienden a 31 de diciembre de 2022.

El documento recoge la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y la situación de **ORKLI GROUP**, y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas adoptadas para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad, entre otras.

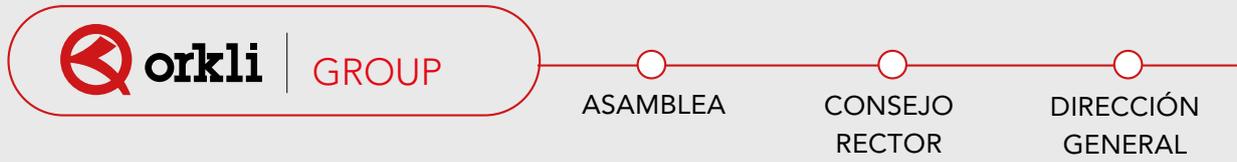
En la elaboración de este informe y selección de sus contenidos, se han tenido en cuenta los resultados del análisis de materialidad según se reflejan en el Anexo I.

1

# MODELO DE NEGOCIO



# 1.1 SOCIEDADES Y PRODUCTOS



## UNIDADES CORPORATIVAS



TICs



FINANZAS



RR.HH.



INNOVACIÓN



COMPRAS

## UNIDADES DE NEGOCIO

// 6



AUXILIAR



CONFORT & SALUD



FIBRAS & COMBUSTIÓN



HIDRÓNICA SOSTENIBLE





ORKLI S. COOP. es la propietaria o forma parte del accionariado del resto de empresas del grupo.

**49 años**  
**APORTANDO VALOR**  
 desde 1974

**5** PLANTAS DE PRODUCCIÓN

España – China – Brasil – Italia – Rumanía

**886** trabajadoras/es

VENTAS  
**+ 50**  
 países

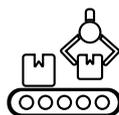
**+ 80%**  
 exportación



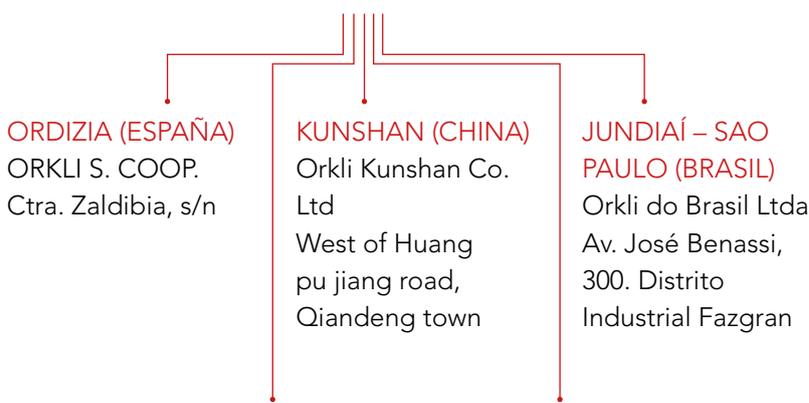
## UBICACIÓN DE LAS OPERACIONES

La sede de ORKLI GROUP se ubica en E-20240 Ordizia (Gipuzkoa), en la Ctra. Zaldibia, s/n, donde se encuentran también las instalaciones productivas de ORKLI S. COOP.

Los CENTROS DE TRABAJO de ORKLI GROUP se ubican en:



### PLANTAS DE FABRICACIÓN



**VILLA BARTOLOMEA (ITALIA)**  
 Giordano Controls SpA  
 Via Parallela, 2/4

**TIMISOARA (RUMANÍA)**  
 Reset EMS  
 Industrial Park VGP,  
 Strada Aeroportului 4



### DELEGACIONES COMERCIALES



## 1.2 CLIENTES Y MERCADOS

ORKLI GROUP opera mundialmente con plantas productivas en tres continentes.

La capacidad de innovar, unida a la tecnología y a la profesionalidad de cada una de las personas que trabajamos en ORKLI GROUP, nos ha posicionado como líderes mundiales en innovación en el sector de la seguridad en gas.

Disponemos de plantas productivas en Europa, Brasil y China, donde somos líderes de mercado, y de delegaciones por todo el mundo. Esto nos permite estar donde está el cliente y adaptarnos a las necesidades de cada lugar.

Dentro de las diferentes áreas de negocio enfocamos nuestros esfuerzos a diferentes mercados en base a los análisis realizados y en la dirección que marca el plan estratégico en cuanto a Internacionalización.

Los resultados del año anterior y previsión del siguiente, la situación de los mercados, las necesidades de los clientes y las tendencias del sector se analizan por negocios estableciendo el plan de gestión del ejercicio siguiente.

// 8

## 1.3 PERTENENCIA A ASOCIACIONES DEL SECTOR Y EL ENTORNO



## 1.4 OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Para avanzar en la dirección que marca la visión y según las actividades y la cultura que establecen la misión y los valores, desarrollamos los retos estratégicos:

- Innovación.
- Internacionalización.
- Rentabilidad.
- Proyecto Compartido.

## 1.5 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



### NUESTRA MISIÓN

En Orkli desarrollamos soluciones de alta eficiencia adaptadas al cliente que contribuyen al bienestar de las personas, siguiendo principios cooperativos y de sostenibilidad de nuestro proyecto empresarial.



### NUESTRA VISIÓN

Queremos ser un grupo global e integrado, rentable y referente mundial en todos nuestros negocios gracias a la apuesta por la excelencia operativa, por la innovación y por el desarrollo de soluciones que exceden las expectativas del cliente, y ser proactivos y colaboradores en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.



### NUESTROS VALORES

Los **Valores** son los principios éticos en los que se basa la cultura de ORKLI, definiendo nuestras pautas de comportamiento, que compartimos todos/as los/as profesionales del Grupo.

- Compromiso.
- Orientación al cliente.
- Integridad.
- Búsqueda del bien común.
- Afán de superación.

## 1.6 IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES PRINCIPALES

El Consejo de Dirección y el Consejo Rector elaboran el Plan Estratégico de Orkli Group, donde se analizan y evalúan los temas económicos, ambientales y sociales, y sus impactos, riesgos y oportunidades. Dicho plan se despliega en todas las áreas de la empresa en los correspondientes planes de gestión anuales, a los que se hace seguimiento mensual en los comités de dirección y rector.

### PROCEDIMIENTOS DE VERIFICACIÓN Y CONTROL

A fin de controlar la prestación de los servicios y garantizar el cumplimiento de los requisitos de calidad, ambientales, de seguridad, deontológicos y éticos se han definido procedimientos de control e inspección periódica.

Se dispone de un sistema integrado de gestión que regula los requisitos de las diferentes normativas en las que estamos certificados o requisitos legales de aplicación.

El sistema de compliance incluye los protocolos y manuales establecidos en la organización para asegurar el cumplimiento legal de todas sus actividades.

### IMPACTO DE LA CRISIS DE LA COVID-19

La irrupción de la COVID-19 ha obligado durante 2020 y 2021 a implementar nuevos procedimientos para la gestión de la salud de todas las personas miembros de la organización, en un entorno de alta incertidumbre ante la constante evolución en el conocimiento científico relacionado con el virus.

Debemos destacar el grado de implicación que el conjunto de las personas de Orkli han demostrado para la consecución de un entorno de trabajo seguro en unas circunstancias tan especiales y complicadas.

ORKLI ha tomado decisiones ágiles y efectivas a lo largo del presente ejercicio, lo que nos ha llevado a obtener unos resultados notablemente satisfactorios en la gestión de la pandemia de la COVID-19, con un nivel de incidencia bajo en relación a nuestro entorno social, lo que nos ha permitido cumplir con nuestro gran objetivo: ser capaces de conjugar la protección de nuestra salud con la consecución de nuestros objetivos empresariales.

Las principales líneas de acción para la consecución de dicho objetivo han sido las siguientes:

- Alinearse con la demanda del cliente y focalizarse en la cadena de suministros de los materiales críticos.
- Contener el gasto: Reducción del stock.
- Fomentar como opción preferente el teletrabajo o trabajo a distancia,
- Comité COVID-19 de seguimiento directivo y técnico. Seguimiento a las plantas China, Brasil, Italia. Establecer protocolos de actuación, acopio de mascarillas de uso interno y externo (con extensión a familiares), medición de temperatura por máquina previo al fichaje de entrada, gestión exhaustiva de los diferentes casos por el Servicio Médico de Empresa...

Afortunadamente durante 2022 la pandemia ha ido perdiendo fuerza y se ha podido regresar a una cierta normalidad al final del ejercicio.

2

# INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES

## 2.1 GESTIÓN AMBIENTAL

Orkli desarrolla actividades cuyo impacto ambiental principal consiste en el uso de recursos (electricidad, agua, materia prima y productos químicos) y la generación de residuos y emisiones.

Orkli dispone de un sistema de gestión ambiental conforme con la norma ISO14001 y de un sistema de gestión energética conforme con la norma ISO 50001, certifica dos ambos por una entidad externa acreditada (Aenor).

La estrategia ambiental de Orkli pasa por la optimización en el uso de los recursos a través de la implementación de tecnologías eficientes y de una gestión de los residuos orientada al residuo cero.

Anualmente se analizan y evalúan los aspectos ambientales para identificar aquellos que tienen o pueden tener un impacto significativo en el medioambiente, y se definen e implementan objetivos enfocados

a la mejora continua, a la optimización del uso de los recursos y la generación de residuos y la sensibilización continua de las personas hacia el cuidado del medioambiente en todas las actividades que realizamos tanto en el ámbito laboral como en el personal. Atendiendo a la norma ISO 14001 los aspectos ambientales significativos se comunican a los grupos de interés.

Fruto del análisis y la evaluación se identifican los aspectos ambientales significativos que aparecen en la siguiente tabla. Tras su priorización se identifican aquellos aspectos significativos para los que se desarrollarán acciones de minimización, seguimiento y control, incluidas en la Planificación de Medioambiente 2023.

### ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS 2022

ASPECTO	ORIGEN	IMPACTO AMBIENTAL
Consumo- Envases de plástico	Fabricación	Agotamiento de recursos naturales
Consumo- Hidrógeno	Fabricación	Agotamiento de recursos naturales
Consumo- Argón	Fabricación	Agotamiento de recursos naturales
Consumo- Sosa	Fabricación	Posible contaminación de suelo/ aguas subterráneas
Consumo- Propano	Fabricación	Posible contaminación de suelo/ aguas subterráneas
Residuo P- Residuo alcalino	Fabricación	Posible contaminación de suelo/ aguas subterráneas
Residuo P- Taladrina	Fabricación	Posible contaminación de suelo/ aguas subterráneas
Residuo P- Filtros impregnados MTS	Fabricación	Posible contaminación de suelo/ aguas subterráneas
Residuo NP- Residuo Inerte	Fabricación	Posible contaminación de suelo/ aguas subterráneas
Residuo NP- Madera	Fabricación	Posible contaminación de suelo/ aguas subterráneas
Residuo P- Chatarras (niqueladas, hierro, Inconel, cabeza-conducto)	Fabricación	Posible contaminación de suelo/ aguas subterráneas

Orkli dispone de mecanismos de seguimiento y evaluación de la eficacia del enfoque de gestión y de aseguramiento del cumplimiento de acciones:

- Realización de inspecciones de medioambiente y energía (periodicidad bimestral)
- Realización de Comités de Medioambiente y Energía.
- Reuniones semanales de seguimiento de la gestión ambiental.
- Reuniones semanales de seguimiento de la gestión de residuos.
- Seguimiento del Plan de Medioambiente y Energía.
- Auditorías internas.
- Evaluación anual de los procesos.
- Auditorías externas.

Anualmente se realiza el análisis e identificación de riesgos y oportunidades de Orkli buscando identificar posibles cambios en los contextos interno y externo de la organización y necesidades y expectativas de las partes interesadas que puedan afectar de manera positiva o negativa a la consecución de los objetivos estratégicos. Se realiza una valoración de los riesgos y oportunidades identificados con criterios de probabilidad, impacto y prioridad y se seleccionan aquellos para los que se van a realizar acciones.

Durante el ejercicio 2022 no se han producido sanciones por motivos de índole ambiental.

## 2.2 CAMBIO CLIMÁTICO Y OTROS TIPOS DE CONTAMINACIÓN

Orkli S. Coop. dispone de autorizaciones para el desarrollo de actividades potencialmente contaminadoras de la atmósfera (APCA) para cada uno de sus centros.

Mediante estas autorizaciones tiene catalogados todos sus focos de emisión, en los que se realizan mediciones periódicas de control en cumplimiento del programa de vigilancia ambiental definido por la Administración para garantizar una óptima calidad del aire en su entorno. Dichas mediciones son realizadas por Organismos de Control Autorizados (OCA).

Derivados del análisis de riesgos Orkli tiene identificados objetivos para la mejora de la infraestructura ambiental y del sistema de filtración con objeto de mejorar los niveles de emisión.

Para asegurar que los niveles sonoros producidos en nuestras instalaciones cumplen los requisitos legales se realizan periódicamente mediciones para evaluar el impacto en el entorno cercano. No se detectan niveles sonoros por encima de los niveles legalmente establecidos.

Respecto al cálculo de Huella de Carbono, los resultados son los siguientes:

## ESPAÑA

Emisiones de GEI (tCO <sub>2</sub> eq)	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
Alcance 1	362,46	523,79	671,59	655,73	-30,8%
Alcance 2	0,00	0,00	0,00	7.327,66	-
<b>TOTAL</b>	<b>362,46</b>	<b>523,79</b>	<b>671,59</b>	<b>7.983,39</b>	<b>-30,8%</b>

## CHINA

Emisiones de GEI (tCO <sub>2</sub> eq)	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
Alcance 1	595,80	668,80	710,80	752,80	-10,9%
Alcance 2	2.885,00	3.095,00	2.221,70	1.941,60	-6,8%
<b>TOTAL</b>	<b>3.480,80</b>	<b>3.763,80</b>	<b>2.932,50</b>	<b>2.694,40</b>	<b>-7,5%</b>

// 14



Orkli España ha calculado y verificado durante el ejercicio 2022 la huella para los años 2019, 2020 y 2021, para los alcances 1 y 2. El cálculo del ejercicio 2022 es una estimación, puesto que los factores de conversión del ejercicio no han sido todavía publicados.

## OTROS TIPOS DE CONTAMINACIÓN

### ESPAÑA

Otras emisiones atmosféricas significativas (kg)	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
Óxidos de nitrógeno (NOx)	2.100	2.100	2.010	2.010	0%
Partículas (PM)	2.096	2.096	2.096	2.096	0%
<b>TOTAL</b>	<b>4.196</b>	<b>4.196</b>	<b>4.106</b>	<b>4.106</b>	<b>0%</b>

## 2.3 ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Orkli dispone de pliegos de condiciones para todas sus inversiones, en los que se integran requisitos ambientales. Además, Orkli dispone de recomendaciones ambientales para compras, compras auxiliares y selección de sus proveedores. Orkli evalúa a sus principales proveedores, utilizando, entre otros, criterios de medioambiente.

Anualmente, se realiza la evaluación de aspectos ambientales con una visión de economía circular y ciclo de vida, complementando la evaluación disponible con aspectos indirectos provenientes del proceso de compras, seguimiento ambiental de proveedores y ecodiseño en las actividades de ingeniería.

Durante el proceso de diseño o rediseño de nuevos productos, se identifican los aspectos ambientales del mismo, identificando las posibles mejoras en sus características, que deriven en un menor impacto ambiental durante la etapa de fabricación, uso o disposición final tanto del producto como de su embalaje.

15 //

### 2.3.1 RESIDUOS

ORKLI GROUP (sin datos de Rumanía)

Volumen de residuos generados por tipo (kg)	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
Residuos no peligrosos	4.109.995	4.466.111	2.139.606	4.775.072	-8,0%
Residuos peligrosos	837.555	772.089	717.840	565.920	8,5%
<b>TOTAL</b>	<b>4.947.550</b>	<b>5.238.200</b>	<b>2.857.446</b>	<b>5.340.992</b>	<b>-5,5%</b>

Respecto a la metodología de eliminación de residuos:

ESPAÑA

Método de eliminación (%)	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>Residuos no peligrosos</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	-
<b>Operaciones de recuperación</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>
Reciclaje	99,0%	99,0%	98,0%	98,0%	0,0%
Compostaje	1,0%	1,0%	2,0%	2,0%	0,0%
<b>Residuos peligrosos</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	-
<b>Operaciones de recuperación</b>	<b>5,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>15,0%</b>	<b>-37,5%</b>
Reciclaje	5,0%	8,0%	6,0%	15,0%	-37,5%
<b>Operaciones de eliminación</b>	<b>95,0%</b>	<b>92,0%</b>	<b>94,0%</b>	<b>85,0%</b>	<b>3,3%</b>
Vertedero	95,0%	92,0%	94,0%	85,0%	3,3%

## CHINA

Método de eliminación (%)	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>Residuos no peligrosos</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	-
<b>Operaciones de recuperación</b>	<b>99,5%</b>	<b>99,5%</b>	<b>99,5%</b>	<b>99,5%</b>	<b>0,0%</b>
Reutilización	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%
Reciclaje	59,1%	59,1%	59,0%	63,4%	0,0%
Compostaje	0,0%	0,0%	0,0%	35,7%	-
Recuperación	40,0%	40,0%	40,2%	0,0%	0,0%
<b>Operaciones de eliminación</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,0%</b>
Incineración	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%
<b>Residuos peligrosos</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	-
<b>Operaciones de eliminación</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>
Incineración	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%

## BRASIL

Método de eliminación (%)	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>Residuos no peligrosos</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	-
<b>Operaciones de recuperación</b>	<b>59,9%</b>	<b>60,0%</b>	<b>59,9%</b>	<b>60,0%</b>	<b>-0,1%</b>
Reciclaje	59,9%	60,0%	59,9%	60,0%	-0,1%
<b>Operaciones de eliminación</b>	<b>40,1%</b>	<b>40,0%</b>	<b>40,1%</b>	<b>40,0%</b>	<b>0,1%</b>
Vertedero	40,1%	40,0%	40,1%	40,0%	0,1%

## ITALIA

Método de eliminación (%)	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>Residuos no peligrosos</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	-
<b>Operaciones de recuperación</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>
Reutilización	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%
<b>Residuos peligrosos</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	-
<b>Operaciones de recuperación</b>	<b>96,0%</b>	<b>96,0%</b>	<b>96,0%</b>	<b>96,0%</b>	<b>0,0%</b>
Reutilización	96,0%	96,0%	96,0%	96,0%	0,0%
<b>Operaciones de eliminación</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,0%</b>	<b>0,0%</b>
Tratamiento final desconocido	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%	0,0%

Orkli dispone de una sistemática de recogida de residuos basada en puntos de recogida identificados distribuidos por las distintas plantas y sus exteriores, así como recogida automatizada para algunos procesos productivos, para residuos tales como aguas y lodos, virutas de níquel, latón etc... y otras chatarras.

Tras el análisis de todos los residuos generados y posibles aprovechamientos de los mismos se consigue la venta para su reutilización de la mayor parte de residuos

productivos (no peligrosos). El resto de los residuos se gestionan mediante gestores autorizados con diferentes destinos según su naturaleza.

Continúa en marcha el proyecto **ZERO HONDAKINERANTZ**, orientado a alcanzar la excelencia en la gestión de residuos, y cuyo último fin es conseguir la minimización de la generación de residuos y posibilitar que aquellos que se creen puedan ser transformados en nueva materia prima.

El plan de minimización de residuos peligrosos 2019-2023 analiza el balance del plan anterior y las medidas para este periodo con objeto de reducción en la generación de residuos.

En cuanto a envases y embalajes puestos en el mercado se realiza periódicamente el PLAN EMPRESARIAL DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES (PEP), y sus informes de seguimiento anuales (ISPEP), analizando las medidas para reducción de Madera y Cartón puesto en el mercado.

### 2.3.2 DESPERDICIO DE ALIMENTOS

Nuestras acciones para combatir el desperdicio de alimentos están enfocadas principalmente a la mejora de los alimentos disponibles en nuestras instalaciones dentro del proyecto de EMPRESA SALUDABLE.

Se analizan todos los productos de venta en nuestras instalaciones sustituyendo todos aquellos considerados como poco adecuados por productos más saludables y fruta. Esta medida redundará en el desperdicio alimentario producido.

17 //

## 2.4 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

### 2.4.1 AGUA

#### ORKLI GROUP

Consumo de agua (m <sup>3</sup> ) de todas las zonas	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
España (agua de red)	24.246	15.948	15.054	16.332	52,0%
España (agua de río)	12.052	13.505	585	1.556	-10,8%
China	10.500	20.020	13.529	17.859	-47,6%
Brasil	636	960	645	635	-33,7%
Rumanía	636	229	552	498	177,7%
<b>TOTAL</b>	<b>48.070</b>	<b>50.662</b>	<b>30.365</b>	<b>36.880</b>	<b>-5,12%</b>

A destacar el proyecto **VERTIDO 0**, un proyecto que se realiza desde 2014, y en el que Orkli vuelca sus esfuerzos para conseguir recuperar al máximo sus consumos de aguas, evitando también los residuos generados.

Para ello dispone de una identificación completa de sus procesos de captación, uso, reutilización y vertido, así como una

monitorización de los mismos, permitiendo un seguimiento continuo de los datos.

Durante el ejercicio 2022 se ha continuado invirtiendo en este proyecto, con la sustitución del evaporador para conseguir un aumento de su capacidad.

## 2.4.2 MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES

### ESPAÑA

Consumo de materiales y materias primas (por peso o volumen)	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>Materias primas</b>					
Latón (kg)	4.405.384	5.535.467	4.681.066	2.054.748	-20,4%
Aluminio (kg)	575.008	990.882	764.299	477.835	-42,0%
Cobre (kg)	558.510	639.319	449.177	462.245	-12,6%
Fe-Ni (kg)	312.201	835.613	569.995	609.975	-62,6%
Ni-Cr (kg)	47.581	59.416	45.428	39.415	-19,9%
Constantan (kg)	7.041	11.442	10.264	9.100	-38,5%
Inconel (kg)	4.558	1.680	1.214	3.709	171,3%
<b>Consumo de materiales</b>					
<b>Materiales no renovables</b>					
Plástico(kg)	3.126.189	3.645.032	3.739.497	3.935.682	-14,2%
Cartón (kg)	912.558	1.012.673	1.048.311	395.400	-9,9%
Papel (kg)	71	73	71	92	-2,7%

// 18

### CHINA

Consumo de materiales y materias primas (por peso o volumen)	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>Materias primas</b>					
Cobre y latón (kg)	412.000	508.000	404.600	395.400	-18,9%
Aluminio (kg)	22.800	8.500	24.000	0	168,2%
<b>Consumo de materiales</b>					
<b>Materiales no renovables</b>					
Plástico(kg)	20.000	25.000	30.000	41.000	-20,0%
Cartón (kg)	10.400	13.000	12.476	6.726	-20,0%

## BRASIL

Consumo de materiales y materias primas (por peso o volumen)	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>Materias primas</b>					
Alambre de cobre (kg)	9.423	31.137	19.456	16.830	-69,7%
Alambre de estaño 1,0 mm (kg)	180	410	330	310	-56,1%
Alambre de aluminio para soldadura (kg)	15	23	13	13	-34,8%
Alambre de plata para soldadura (kg)	0	202	120	72	-100,0%
<b>Consumo de materiales</b>					
<b>Materiales no renovables</b>					
Cartón (kg)	11.970	11.400	12.290	12.050	5,0%
Plástico(kg)	2.130	2.080	2.135	2.400	2,4%
<b>Materiales renovables</b>					
Envases de plástico retornables (kg)	1.927	3.805	2.927	2.092	-49,4%
Palet de madera retornable (kg)	918	1.492	1.148	825	-38,5%

19 //

## 2.4.3 ENERGÍA

ORKLI GROUP (sin datos de Italia)

Consumo energético por fuente (MWh)	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
Electricidad	27.849,93	34.000,08	29.531,45	28.251,13	-18,1%
Gas natural	1.915,93	2.777,73	3.198,64	2.718,22	-31,0%
<b>TOTAL</b>	<b>29.765,86</b>	<b>36.777,80</b>	<b>32.730,09</b>	<b>30.969,35</b>	<b>-19,1%</b>

Dentro del Plan de Gestión energética según ISO 50.001 se han desarrollado diferentes acciones para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables:

- Formación y sensibilización.
- Sustitución de maquinaria obsoleta por maquinaria nueva, con motores ie3.
- Medidas para correcta gestión de la climatización en fines de semana y festivos mediante la centralización del control.
- Renovación de luminaria obsoleta por led.
- Implantación de sistema de monitorización energética.
- Seguimiento de indicadores.
- Comités de Eficiencia Energética.
- Reuniones con las distintas personas responsables de las áreas consumidoras de cara a hacer ajustes en el consumo.
- Desarrollo del proyecto: Nuevos compresores con tecnología de aprovechamiento del calor residual y desarrollo de infraestructura para la reducción del consumo de energía en Orkli.

## 2.4.4 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Orkli participa en la preservación de la biodiversidad mediante su apoyo a entidades locales y ayuntamientos para la realización de proyectos, además de aplicando el principio de mejora continua para ir minimizando su impacto ambiental en el medio.

No se han producido incidencias relevantes en este sentido.

Orkli participa activamente en los talleres de trabajo del grupo Mondragón, orientados a integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Organización, con el objetivo de:

01.

Conocer lo que son los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

02.

Identificar áreas de acción y mejora.

03.

Buenas prácticas en materia de ODS. Compartir inquietudes, novedades, buenas prácticas de manera participativa y práctica.

Fruto de estos grupos de trabajo, Orkli España cuenta ya con un Plan de Sostenibilidad, realizado a partir de un nuevo análisis de materialidad de la empresa.

3

# INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

## 3.1 EMPLEO

### 3.1.1 OCUPACIÓN

ORKLI dispone de personas trabajadoras socias o por cuenta ajena y los siguientes tipos de contrato:

**SDI:** contrato de socia/o indefinido.

**SDD:** contrato de socia/o de duración determinada.

**TCA INDEFINIDO:** contrato de trabajador/a por cuenta ajena indefinido.

**TCA:** contrato de trabajador/a por cuenta ajena de duración determinada.

**REUBICADOS/AS:** trabajador/a reubicado/a de otra cooperativa asociada a LagunAro en situación de desempleo en su cooperativa de origen, donde es socio/a, y al que se mantiene de manera eventual como un proveedor externo.

// 22

Número de empleados/as, según sexo	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>ESPAÑA</b>					
Mujeres	112	173	187	126	-35,3%
% mujeres	22,5%	28,7%	27,9%	24,1%	-
Hombres	386	429	483	396	-10,0%
% hombres	77,5%	71,3%	72,1%	75,9%	-
<b>Total</b>	<b>498</b>	<b>602</b>	<b>670</b>	<b>522</b>	<b>-17,3%</b>
<b>CHINA</b>					
Mujeres	93	96	105	101	-3,1%
% mujeres	62,8%	63,2%	64,4%	62,7%	-
Hombres	55	56	58	60	-1,8%
% hombres	37,2%	36,8%	35,6%	37,3%	-
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>152</b>	<b>163</b>	<b>161</b>	<b>-2,6%</b>
<b>BRASIL</b>					
Mujeres	26	66	51	43	-60,6%
% mujeres	57,8%	76,7%	72,9%	66,2%	-
Hombres	19	20	19	22	-5,0%
% hombres	42,2%	23,3%	27,1%	33,8%	-
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>86</b>	<b>70</b>	<b>65</b>	<b>-47,7%</b>
<b>ITALIA</b>					
Mujeres	39	30	30	30	30,0%
% mujeres	52,7%	51,7%	54,5%	55,6%	-
Hombres	35	28	25	24	25,0%
% hombres	47,3%	48,3%	45,5%	44,4%	-
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>58</b>	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>27,6%</b>
<b>RUMANÍA</b>					
Mujeres	81	107	85	98	-24,3%
% mujeres	66,9%	72,3%	68,0%	61,3%	-
Hombres	40	41	40	62	-2,4%
% hombres	33,1%	27,7%	32,0%	38,8%	-
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>148</b>	<b>125</b>	<b>160</b>	<b>-18,2%</b>

**Número y porcentaje de empleados/as por categoría profesional y según grupos de edad**

	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>ORKLI GROUP: Total</b>	<b>886</b>	<b>1.046</b>	<b>1.083</b>	<b>962</b>	<b>-15,3%</b>
<b>Resto de la plantilla</b>	<b>707</b>	<b>915</b>	<b>955</b>	<b>841</b>	<b>-22,7%</b>
Menores de 30 años	88	155	238	152	-43,2%
% menores de 30 años	12,4%	16,9%	24,9%	18,1%	-
Entre 30 y 50 años	514	615	616	574	-16,4%
% entre 30 y 50 años	72,7%	67,2%	64,5%	68,3%	-
Mayores de 50 años	105	145	101	115	-27,6%
% mayores de 50 años	14,9%	15,8%	10,6%	13,7%	-
<b>Mandos intermedios</b>	<b>149</b>	<b>102</b>	<b>103</b>	<b>97</b>	<b>46,1%</b>
Menores de 30 años	17	10	10	8	70,0%
% menores de 30 años	11,4%	9,8%	9,7%	8,2%	-
Entre 30 y 50 años	119	79	85	81	50,6%
% entre 30 y 50 años	79,9%	77,5%	82,5%	83,5%	-
Mayores de 50 años	13	13	8	8	0,0%
% mayores de 50 años	8,7%	12,7%	7,8%	8,2%	-
<b>Cargos directivos</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>3,4%</b>
Menores de 30 años	0	1	2	1	-100,0%
% menores de 30 años	0,0%	3,4%	8,0%	4,2%	-
Entre 30 y 50 años	20	16	10	11	25,0%
% entre 30 y 50 años	66,7%	55,2%	40,0%	45,8%	-
Mayores de 50 años	10	12	13	12	-16,7%
% mayores de 50 años	33,3%	41,4%	52,0%	50,0%	-

23 //

**Número y porcentaje de empleados/as por categoría profesional y sexo**

	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>ORKLI GROUP: Total</b>	<b>886</b>	<b>1.046</b>	<b>1.083</b>	<b>962</b>	<b>-15,3%</b>
<b>Resto de la plantilla</b>	<b>707</b>	<b>915</b>	<b>955</b>	<b>841</b>	<b>-22,7%</b>
Mujeres	295	439	423	361	-32,8%
% mujeres	41,7%	48,0%	44,3%	42,9%	-
Hombres	412	476	532	480	-13,4%
% hombres	58,3%	52,0%	55,7%	57,1%	-
<b>Mandos intermedios</b>	<b>149</b>	<b>102</b>	<b>103</b>	<b>97</b>	<b>46,1%</b>
Mujeres	53	25	32	32	112,0%
% mujeres	35,6%	24,5%	31,1%	33,0%	-
Hombres	96	77	71	65	24,7%
% hombres	64,4%	75,5%	68,9%	67,0%	-
<b>Cargos directivos</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>3,4%</b>
Mujeres	3	7	5	5	-57,1%
% mujeres	10,0%	24,1%	20,0%	20,8%	-
Hombres	27	22	20	19	22,7%
% hombres	90,0%	75,9%	80,0%	79,2%	-

Número total y distribución de modalidades de contrato	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>ESPAÑA</b>					
<b>Contratación</b>					
Indefinida	450	468	450	449	-3,8%
% indefinida	90,4%	77,7%	67,2%	86,0%	-
Temporal	48	134	220	73	-64,2%
% temporal	9,6%	22,3%	32,8%	14,0%	-
<b>Total</b>	<b>498</b>	<b>602</b>	<b>670</b>	<b>522</b>	<b>-17,3%</b>
<b>Jornada laboral</b>					
Tiempo completo	498	602	670	522	-17,3%
<b>Total</b>	<b>498</b>	<b>602</b>	<b>670</b>	<b>522</b>	<b>-17,3%</b>
<b>CHINA</b>					
<b>Contratación</b>					
Indefinida	148	152	163	161	-2,6%
% indefinida	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	-
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>152</b>	<b>163</b>	<b>161</b>	<b>-2,6%</b>
<b>Jornada laboral</b>					
Tiempo completo	148	152	163	161	-2,6%
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>152</b>	<b>163</b>	<b>161</b>	<b>-2,6%</b>
<b>BRASIL</b>					
<b>Contratación</b>					
Indefinida	45	47	52	61	-4,3%
% indefinida	100,0%	54,7%	74,3%	93,8%	-
Temporal	0	39	18	4	-100,0%
% temporal	0,0%	45,3%	25,7%	6,2%	-
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>86</b>	<b>70</b>	<b>65</b>	<b>-47,7%</b>
<b>Jornada laboral</b>					
Tiempo completo	45	86	70	65	-47,7%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>86</b>	<b>70</b>	<b>65</b>	<b>-47,7%</b>
<b>ITALIA</b>					
<b>Contratación</b>					
Indefinida	50	48	48	45	4,2%
% indefinida	67,6%	82,8%	87,3%	83,3%	-
Temporal	24	10	7	9	-
% temporal	32,4%	17,2%	12,7%	16,7%	-
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>58</b>	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>27,6%</b>
<b>Jornada laboral</b>					
Tiempo completo	67	52	49	48	140,0%
Tiempo parcial	7	6	6	6	0,0%
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>58</b>	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>27,6%</b>
<b>RUMANÍA</b>					
<b>Contratación</b>					
Indefinida	121	148	125	160	-18,2%
% indefinida	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	-
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>148</b>	<b>125</b>	<b>160</b>	<b>-18,2%</b>
<b>Jornada laboral</b>					
Tiempo completo	118	146	124	159	-19,2%
Tiempo parcial	3	2	1	1	50,0%
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>148</b>	<b>125</b>	<b>160</b>	<b>-18,2%</b>

Contratos indefinidos	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>ORKLI GROUP</b>					
<b>Por sexo</b>	<b>814</b>	<b>863</b>	<b>838</b>	<b>876</b>	<b>-5,7%</b>
Mujeres	318	354	344	358	-10,2%
% mujeres	39,1%	41,0%	41,1%	40,9%	-
Hombres	496	509	494	518	-2,6%
% hombres	60,9%	59,0%	58,9%	59,1%	-
<b>Por grupo de edad</b>	<b>814</b>	<b>863</b>	<b>838</b>	<b>876</b>	<b>-5,7%</b>
Menores de 30 años	67	97	100	139	-30,9%
% menores de 30 años	8,2%	11,2%	11,9%	15,9%	-
Entre 30 y 50 años	586	600	610	626	-2,3%
% entre 30 y 50 años	72,0%	69,5%	72,8%	71,5%	-
Mayores de 50 años	161	166	128	111	-3,0%
% mayores de 50 años	19,8%	19,2%	15,3%	12,7%	-
<b>Por clasificación profesional</b>	<b>814</b>	<b>863</b>	<b>838</b>	<b>876</b>	<b>-5,7%</b>
Resto de la plantilla	646	735	712	763	-12,1%
% resto de la plantilla	79,4%	85,2%	85,0%	87,1%	-
Mandos intermedios	138	99	101	89	39,4%
% mandos intermedios	17,0%	11,5%	12,1%	10,2%	-
Cargos directivos	30	29	25	24	3,4%
% cargos directivos	3,7%	3,4%	3,0%	2,7%	-

25 //

Contratos temporales	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>ORKLI GROUP</b>					
<b>Por sexo</b>	<b>72</b>	<b>183</b>	<b>245</b>	<b>86</b>	<b>-60,7%</b>
Mujeres	32	118	114	40	-72,9%
% mujeres	44,4%	64,5%	46,5%	46,5%	-
Hombres	40	65	131	46	-38,5%
% hombres	55,6%	35,5%	53,5%	53,5%	-
<b>Por grupo de edad</b>	<b>72</b>	<b>183</b>	<b>245</b>	<b>86</b>	<b>-60,7%</b>
Menores de 30 años	33	69	74	24	-52,2%
% menores de 30 años	45,8%	37,7%	30,2%	27,9%	-
Entre 30 y 50 años	35	92	101	38	-62,0%
% entre 30 y 50 años	48,6%	50,3%	41,2%	44,2%	-
Mayores de 50 años	4	22	70	24	-81,8%
% mayores de 50 años	5,6%	12,0%	28,6%	27,9%	-
<b>Por clasificación profesional</b>	<b>72</b>	<b>183</b>	<b>245</b>	<b>86</b>	<b>-60,7%</b>
Resto de la plantilla	61	180	243	78	-66,1%
% resto de la plantilla	84,7%	98,4%	99,2%	90,7%	-
Mandos intermedios	11	3	2	8	266,7%
% mandos intermedios	15,3%	1,6%	0,8%	9,3%	-
Cargos directivos	0	0	0	0	-
% cargos directivos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-

Promedio anual de contratos a tiempo parcial	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>ORKLI GROUP</b>					
<b>Por sexo</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>25,0%</b>
Mujeres	8	7	7	7	14,3%
% mujeres	80,0%	87,5%	100,0%	100,0%	-
Hombres	2	1	0	0	100,0%
% hombres	20,0%	12,5%	0,0%	0,0%	-
<b>Por grupo de edad</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>25,0%</b>
Menores de 30 años	0	0	1	1	-
% menores de 30 años	0,0%	0,0%	14,3%	14,3%	-
Entre 30 y 50 años	8	6	5	5	33,3%
% entre 30 y 50 años	80,0%	75,0%	71,4%	71,4%	-
Mayores de 50 años	2	2	1	1	0,0%
% mayores de 50 años	20,0%	25,0%	14,3%	14,3%	-
<b>Por clasificación profesional</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>25,0%</b>
Resto de la plantilla	6	5	3	4	20,0%
% resto de la plantilla	60,0%	62,5%	42,9%	50,0%	-
Mandos intermedios	4	3	4	4	33,3%
% mandos intermedios	40,0%	37,5%	57,1%	50,0%	-
Cargos directivos	0	0	0	0	-
% cargos directivos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-

// 26

Número de despidos	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>ORKLI GROUP</b>					
<b>Por sexo</b>					
Mujeres	11	19	8	15	-42,1%
Hombres	3	3	1	8	0,0%
<b>Por grupo de edad</b>					
Menores de 30 años	5	3	0	2	66,7%
Entre 30 y 50 años	9	19	7	15	-52,6%
Mayores de 50 años	0	0	2	6	-
<b>Por clasificación profesional</b>					
Resto de la plantilla	12	20	7	16	-40,0%
Mandos intermedios	1	2	2	6	-50,0%
Cargos directivos	1	0	0	1	-

### 3.1.2 REMUNERACIONES

La matriz de España dispone de una clasificación salarial por grados, y personas del mismo grado disponen de igual salario, existiendo una política de transparencia total en material salarial.

Remuneración media	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>ESPAÑA (en euros por año)</b>					
<b>Por sexo</b>					
Mujeres	35.771,05 €	32.272,63 €	33.784,99 €	31.464,58 €	10,8%
Hombres	48.560,37 €	44.669,54 €	46.820,03 €	40.929,25 €	8,7%
<b>Por grupo de edad</b>					
Menores de 30 años	30.466,46 €	27.551,06 €	31.957,53 €	28.673,31 €	10,6%
Entre 30 y 50 años	45.288,41 €	41.977,00 €	43.425,39 €	38.637,94 €	7,9%
Mayores de 50 años	49.774,86 €	46.050,69 €	45.974,55 €	42.784,84 €	8,1%
<b>Por clasificación profesional</b>					
Resto de la plantilla	42.875,58 €	39.124,49 €	40.643,09 €	36.260,66 €	9,6%
Mandos intermedios	68.471,60 €	63.694,55 €	66.607,10 €	58.830,66 €	7,5%
Cargos directivos	77.585,78 €	81.293,73 €	90.364,17 €	76.763,09 €	-4,6%
<b>CHINA (en CNY por año)</b>					
<b>Por sexo</b>					
Mujeres	87.168,16 CNY	101.530,83 CNY	76.498,70 CNY	84.336,36 CNY	-14,1%
Hombres	178.109,00 CNY	181.219,99 CNY	168.852,20 CNY	145.649,89 CNY	-1,7%
<b>Por grupo de edad</b>					
Menores de 30 años	88.447,43 CNY	89.332,45 CNY	85.903,72 CNY	86.372,86 CNY	-1,0%
Entre 30 y 50 años	116.913,90 CNY	124.999,97 CNY	118.399,80 CNY	109.076,14 CNY	-6,5%
Mayores de 50 años	549.517,00 CNY	355.716,00 CNY	355.716,00 CNY	356.532,00 CNY	54,5%
<b>Por clasificación profesional</b>					
Resto de la plantilla	73.100,56 CNY	82.009,87 CNY	70.085,63 CNY	68.907,89 CNY	-10,9%
Mandos intermedios	143.067,42 CNY	143.989,45 CNY	132.183,08 CNY	119.800,54 CNY	-0,6%
Cargos directivos	564.301,33 CNY	557.320,00 CNY	556.160,00 CNY	535.089,80 CNY	1,3%
<b>BRASIL (en R\$ por año)</b>					
<b>Por sexo</b>					
Mujeres	R\$ 31.948,30	R\$ 25.726,87	R\$ 26.669,08	R\$ 26.871,91	24,2%
Hombres	R\$ 93.289,64	R\$ 93.037,92	R\$ 91.344,65	R\$ 78.209,58	0,3%
<b>Por grupo de edad</b>					
Menores de 30 años	R\$ 31.577,37	R\$ 25.951,99	R\$ 21.062,33	R\$ 19.842,19	21,7%
Entre 30 y 50 años	R\$ 51.082,16	R\$ 38.043,29	R\$ 39.284,54	R\$ 37.754,03	34,3%
Mayores de 50 años	R\$ 171.083,38	R\$ 180.132,26	R\$ 177.679,70	R\$ 152.882,12	-5,0%
<b>Por clasificación profesional</b>					
Resto de la plantilla	R\$ 33.232,85	R\$ 24.087,48	R\$ 23.729,82	R\$ 23.547,83	38,0%
Mandos intermedios	R\$ 80.014,83	R\$ 75.519,18	R\$ 71.693,23	R\$ 65.952,56	6,0%
Cargos directivos	R\$ 230.925,85	R\$ 331.240,81	R\$ 326.058,65	R\$ 316.561,80	-30,3%

&gt;&gt;

Remuneración media	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>ITALIA (en euros por año)</b>					
<b>Por sexo</b>					
Mujeres	32.667,20 €	34.314,71 €	31.240,24 €	33.108,02 €	-4,8%
Hombres	47.542,81 €	48.450,27 €	47.542,10 €	48.597,97 €	-1,9%
<b>Por grupo de edad</b>					
Menores de 30 años	31.693,96 €	30.938,83 €	30.913,62 €	29.192,12 €	2,4%
Entre 30 y 50 años	38.559,79 €	41.489,78 €	38.677,82 €	39.909,47 €	-7,1%
Mayores de 50 años	51.829,48 €	52.094,92 €	50.545,40 €	58.354,10 €	-0,5%
<b>Por clasificación profesional</b>					
Resto de la plantilla	31.542,68 €	32.252,59 €	29.619,34 €	32.250,61 €	-2,2%
Mandos intermedios	40.415,45 €	42.900,58 €	39.508,24 €	40.964,72 €	-5,8%
Cargos directivos	83.941,11 €	100.458,51 €	97.538,73 €	90.620,66 €	-16,4%
<b>RUMANÍA (en RON por año)</b>					
<b>Por sexo</b>					
Mujeres	42.168,00 RON				
Hombres	61.932,00 RON				
<b>Por grupo de edad</b>					
Menores de 30 años	50.241,00 RON				
Entre 30 y 50 años	53.771,00 RON				
Mayores de 50 años	45.319,00 RON				
<b>Por clasificación profesional</b>					
Resto de la plantilla	48.557,00 RON				
Mandos intermedios	67.600,00 RON				
Cargos directivos	84.400,00 RON				

// 28

**BRECHA SALARIAL**

En ORKLI, los salarios quedan definidos sin tener en cuenta el sexo de la persona trabajadora. En ORKLI apoyamos la igualdad de oportunidades, tanto durante la selección del personal como en la definición de políticas retributivas:

Brecha salarial	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>ESPAÑA</b>					
<b>Por sexo</b>					
Salario bruto €/h en mujeres	24,42	22,51	23,56	21,35	8,5%
Salario bruto €/h en hombres	29,95	27,96	28,42	24,81	7,1%
<b>Ratio</b>	<b>18,5%</b>	<b>19,5%</b>	<b>17,1%</b>	<b>13,9%</b>	-
<b>CHINA</b>					
<b>Por sexo</b>					
Salario bruto CNY/h en mujeres	31,05	28,28	28,23	26,05	9,8%
Salario bruto CNY/h en hombres	75,08	69,20	70,88	62,12	8,5%
<b>Ratio</b>	<b>58,6%</b>	<b>59,1%</b>	<b>60,2%</b>	<b>58,1%</b>	-
<b>BRASIL</b>					
<b>Por sexo</b>					
Salario bruto R\$/h en mujeres	12,10	9,83	10,12	10,18	23,1%
Salario bruto R\$/h en hombres	35,34	35,24	34,60	29,62	0,3%
<b>Ratio</b>	<b>65,8%</b>	<b>72,1%</b>	<b>70,8%</b>	<b>65,6%</b>	-
<b>ITALIA</b>					
<b>Por sexo</b>					
Salario bruto €/h en mujeres	19,07	20,09	22,26	19,80	-5,1%
Salario bruto €/h en hombres	26,62	28,18	32,73	25,64	-5,5%
<b>Ratio</b>	<b>28,4%</b>	<b>28,7%</b>	<b>32,0%</b>	<b>22,8%</b>	-
<b>RUMANÍA</b>					
<b>Por sexo</b>					
Salario bruto RON/h en mujeres	21,00	18,95	20,69	18,07	10,8%
Salario bruto RON/h en hombres	30,84	24,34	26,34	22,08	26,7%
<b>Ratio</b>	<b>31,9%</b>	<b>22,2%</b>	<b>21,4%</b>	<b>18,2%</b>	-

29 //

### 3.1.3 PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La matriz en España no cuenta con personas trabajadoras con discapacidad en su plantilla, pero dispone de un contrato con GUREAK, grupo empresarial vasco que ofrece y gestiona oportunidades de trabajo estables y convenientemente adaptadas a las personas con discapacidad, prioritariamente para personas con discapacidad intelectual en Gipuzkoa.

Número de empleados con discapacidad por clasificación profesional	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>ORKLI GROUP</b>					
<b>Resto de la plantilla</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-33,3%</b>
Mujeres	0	1	1	1	-100,0%
Hombres	2	2	1	1	0,0%
<b>Mandos intermedios</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0,0%</b>
Mujeres	2	2	2	1	0,0%
Hombres	0	0	0	0	-
<b>Cargos directivos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Mujeres	0	0	0	0	-
Hombres	0	0	0	0	-

## 3.2 SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

### CONDICIONES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

ORCLI dispone de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo certificado que responde a los requisitos de la norma ISO 45001, integrado con el Sistema de Gestión de Organización Saludable SIGOS, certificado igualmente con AENOR.

Osarten es el Servicio de Prevención Mancomunado de ORCLI.

Se ha dado continuidad al Proyecto de Prevención Total para el periodo 2021-2023, para seguir impulsando la Cultura Preventiva: "Me cuido, y cuido de los y las demás".

Se ha comenzado la reevaluación de los riesgos psicosociales utilizando la nueva metodología PSIKOOP, creada por Osarten, y que contempla las peculiaridades de las empresas cooperativas.

### IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS LABORALES E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES

// 30

Anualmente se realiza una planificación de actividades preventivas de la empresa. La identificación de peligros se realiza de manera continua durante el año como consecuencia los siguientes procesos:

Reevaluación periódica de riesgos laborales y mediciones higiénicas.

Gestión de accidentes.

Gestión de incidentes.

Implantación de nuevos procesos, máquinas, modificación de Layout etc.

Resultado de inspecciones periódicas.

### PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES Y TRABAJADORAS DIRECTAMENTE VINCULADOS CON LAS RELACIONES COMERCIALES

La organización tiene en cuenta los riesgos generados por las relaciones comerciales. Se dispone de información actualizada sobre los riesgos derivados de viajes

comerciales. Se informa de dichos riesgos a todas y todos los trabajadores que vayan a realizar viajes sean considerados de riesgo o no.

### FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y TRABAJADORAS SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La formación de prevención de riesgos laborales se encuentra dentro del Plan de Formación de la empresa elaborado a final del año anterior. Dentro de dicho plan se encuentra la formación del Convenio

del Metal impartida por una entidad externa, así como otra serie de formaciones externas (Cursos de emergencias), como internas (primeros auxilios, seguridad en el uso de traspaletas, polipastos etc.).

Accidentes	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>ORKLI GROUP (sin datos de Rumanía)</b>					
<b>Horas reales trabajadas</b>	<b>1.493.119</b>	<b>1.856.439</b>	<b>1.575.266</b>	<b>1.561.481</b>	<b>-19,6%</b>
Mujeres	622.238	856.531	685.333	669.667	-27,4%
Hombres	870.882	999.908	889.933	891.814	-12,9%
<b>Accidentes sin baja laboral (incl. in itinere)</b>	<b>32</b>	<b>55</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>-41,8%</b>
Mujeres	5	19	10	13	-73,7%
Hombres	27	36	35	42	-25,0%
<b>Accidentes con baja laboral (excl. in itinere)</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>-17,6%</b>
Mujeres	1	9	2	1	-88,9%
Hombres	13	8	8	9	62,5%
<b>Accidentes con baja laboral in itinere</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-25,0%</b>
Mujeres	2	2	2	0	0,0%
Hombres	1	2	1	3	-50,0%
<b>Jornadas perdidas (excl. in itinere)</b>	<b>660</b>	<b>424</b>	<b>86</b>	<b>149</b>	<b>55,7%</b>
Mujeres	32	180	20	29	-82,2%
Hombres	628	244	66	120	157,4%
<b>Índice de incidencia (excl. in itinere)</b>	<b>15,80</b>	<b>16,25</b>	<b>9,23</b>	<b>10,40</b>	<b>-2,8%</b>
Mujeres	2,85	19,11	4,35	2,51	-85,1%
Hombres	24,30	13,91	12,84	15,96	74,6%
<b>Índice de gravedad (excl. in itinere)</b>	<b>0,44</b>	<b>0,23</b>	<b>0,05</b>	<b>0,10</b>	<b>93,5%</b>
Mujeres	0,05	0,21	0,03	0,04	-75,5%
Hombres	0,72	0,24	0,07	0,13	195,5%
<b>N° de Enfermedades profesionales (sin datos de Italia)</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>-100,0%</b>
Mujeres	0	1	2	1	-100,0%
Hombres	0	0	2	4	-
<b>Defunciones resultantes de una lesión por accidente laboral</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Tasa de defunciones resultantes de una lesión por accidente laboral</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir defunciones)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir defunciones)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Tasa de absentismo</b>	<b>3,48%</b>	<b>3,13%</b>	<b>3,45%</b>	<b>2,29%</b>	<b>11,1%</b>
<b>Horas de absentismo</b>	<b>51.957</b>	<b>58.146</b>	<b>54.382</b>	<b>35.702</b>	<b>-10,6%</b>

31 //

## LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

En la matriz española la principal causa de accidentes con baja en 2022 han sido los sobreesfuerzos, y de los accidentes sin baja los choques contra objetos inmóviles.

El 9 % de los accidentes investigados se han clasificado como "acto inseguro".

### 3.3 FOMENTO DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES Y TRABAJADORAS

Orkli S. Coop. está certificada por AENOR como Organización Saludable (SIGOS).

Se dispone de un programa de fisioterapia preventiva, ubicado en las instalaciones de Orkli S. Coop., así como de una Miniclínica ATHLON, un espacio de salud ofrecido a todas las personas trabajadoras de Orkli para la práctica de actividad física y la mejora de la ergonomía personal. El objetivo es mejorar la capacidad funcional y los hábitos posturales, y con ello mejorar la salud y prevenir lesiones osteomusculares. Contamos para ello con una sala en las instalaciones de Orkli con 3 máquinas y con una zona de ejercicios para ayudar a fortalecer y estirar la columna vertebral.

Dentro de la planificación de actividades preventivas, se incluyen aquellas relacionadas con empresa saludable.

Así mismo, se facilita el acceso a realizar actividad física y se ayuda económicamente a distintas entidades y programas que la fomenten.

// 32



**El servicio médico** realiza el seguimiento a los factores de salud:

- ÍNDICE DE ACTIVIDAD FÍSICA
- ÍNDICE DE MASA CORPORAL
- TENSIÓN ARTERIAL
- ÍNDICE DE RIESGO CARDIO VASCULAR
- HÁBITO TABÁQUICO
- CONSUMOS DE ALCOHOL
- SUEÑO

Estos factores marcan el "riesgo mórbido" de cada persona y de la organización.

## 3.4 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

### 3.4.1 ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO



ORKLI organiza su tiempo de trabajo con aplicación del convenio del Metal de Gipuzkoa con una dedicación de

**1.697** horas anuales

En el resto de los países cumple la legislación vigente en materia laboral y de organización de convenios.

En 2022 se ha puesto en marcha el **Marco Regulatorio de la Jornada Partida**, que

marca las directrices para una correcta organización del tiempo de trabajo de las personas que se encuentran en esa situación.

33 //

### 3.4.2 POLÍTICAS DE DESCONEXIÓN LABORAL

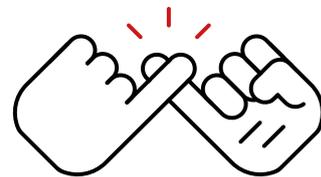
ORKLI cuenta con un horario laboral adaptado a las personas.

No dispone de medidas específicas de desconexión laboral, pero sí potencia la

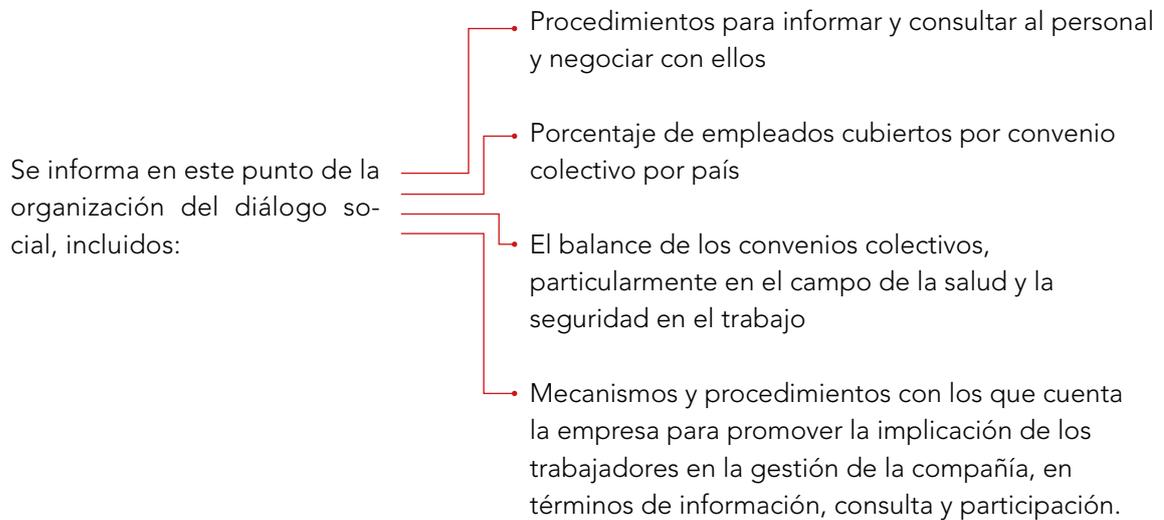
realización de reuniones de trabajo en horario laboral, especialmente en horario al que puedan asistir personas con jornada reducida.

### 3.4.3 CONCILIACIÓN

ORKLI establece las medidas de conciliación legales facilitando la flexibilidad a cada persona mediante acuerdo con su mando directo.



## 3.5 RELACIONES SOCIALES



Uno de los cuatro ejes estratégicos de ORKLI GROUP es el **PROYECTO COMPARTIDO**.

Los mecanismos disponibles para gestionarlo son los siguientes:

// 34

- **CONSEJO SOCIAL**, que representa a todos los trabajadores y trabajadoras, se reúne con carácter mensual con la o el presidente del CONSEJO RECTOR
- **CONSEJO RECTOR**.
- **CONSEJILLOS** con todos las y los socios que lo requieran, con carácter mensual.
- **CHARLAS DE ASAMBLEA** a realizar una vez al año previo a la asamblea general.
- **ASAMBLEA GENERAL**, anual.
- **CHARLAS DE GERENCIA**, dos veces al año para todas las personas.
- **CHARLAS INFORMATIVAS** de los negocios semestral, los directores y directoras y todas las personas del negocio.
- Reunión de **COLABORADORAS y COLABORADORES** mensualmente por equipos con las y los jefes de área.
- **REUNIÓN MANDO COLABORADORA Y COLABORADOR**, conversación para la mejora, con carácter anual.
- **COMITÉ DE SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR**, con carácter mensual.
- **COMITÉ DE MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍA**, con carácter bimestral.
- **COMITÉ CALIDAD**, con carácter trimestral.
- **ENCUESTA DE CULTURA ORGANIZACIONAL** con carácter trienal.
- **COMISIÓN DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE IGUALDAD**, con carácter trimestral.
- **CANAL ÉTICO**, dentro del Compliance Program.

Los mecanismos disponibles se encuentran definidos en el proceso de comunicación. Algunos de estos mecanismos son exclusivos de la figura jurídica de la cooperativa, por lo que no se trasladan a las filiales y participadas.

La figura jurídica de la matriz en España es la de sociedad cooperativa, por lo que sus socias y socios no están cubiertos por convenio colectivo. Sin embargo, la figura de trabajadoras y trabajadores por cuenta ajena que presten sus servicios en la matriz está cubierta por el Convenio del Metal de Gipuzkoa. En el resto de filiales y participadas las personas trabajadoras están cubiertas por la correspondiente ley estatal.

## 3.6 FORMACIÓN

ORKLI dispone de un proceso de gestión formativa que abarca la selección, acogida, formación y evaluación del personal.

Las acciones realizadas se imparten en diferentes áreas:

- IDIOMAS
- HABILIDADES Y DESARROLLO
- FORMACIÓN TÉCNICA
- PRL, MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD LABORAL

Durante 2022, y debido a la pandemia de COVID-19, solo se realizaron las formaciones estrictamente necesarias, bien sea por exigencia legal, o bien sea por la importancia de la misma para la correcta gestión operativa de la cooperativa.

Así se han impartido:

Convenio del Metal	Formación según Convenio del Metal
	Curso Básico de PRL
	Curso Básico de PRL para Mantenimiento
	Curso Básico de PRL para Delegados de Prevención
	Riesgos derivados del uso de transpaletas
Curso Básico de PRL	Riesgos derivados del uso de pequeños polipastos
	Riesgos derivados de radiaciones ionizantes
	Trabajos en altura
	Carga y descarga de mercancías peligrosas (ADR)
	Mantenimiento CE ante modificaciones de máquinas
	Riesgos derivados de desplazamientos en viaje
Primeros Auxilios	"Curso de Primeros Auxilios + DEA (incluye curso básico de emergencias y uso de extintores)"
	Curso de prevención y extinción de incendios
Emergencias	Práctica de extinción de incendios (simulacros)
	Plan de emergencias (Plan de Autoprotección) y urgencias médicas (incluye uso de extintores)
Gestión	Curso "Las responsabilidades de la gestión empresarial en materia de PRL"

35 //

### ORKLI GROUP

Horas totales de formación	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
TOTAL	13.185	22.339	16.325	22.824	-41,7%
Media de horas de formación por empleado	14,88	21,36	15,07	23,73	-31,2%

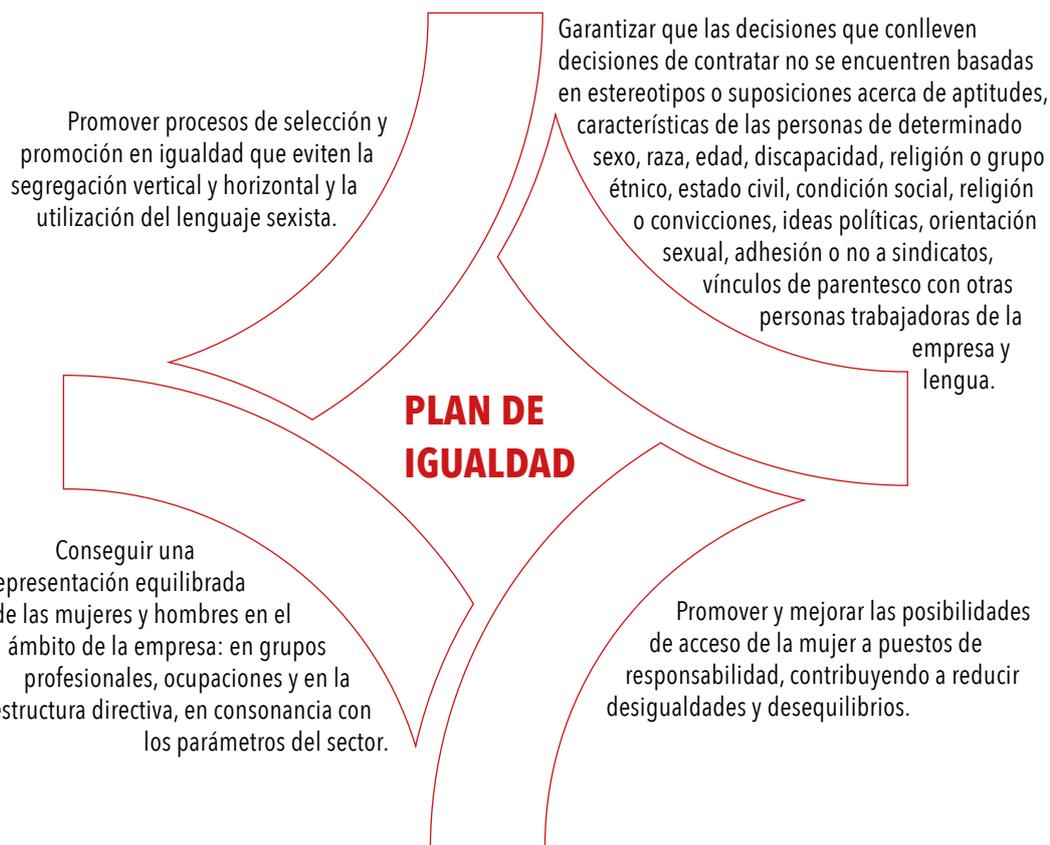
## 3.7 IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN

### NUESTRO COMPROMISO CON LA IGUALDAD DESDE NUESTROS ORÍGENES:

ORKLI nació el 26 de agosto de 1974 promocionada por las madres y padres de familia de la zona del Goierri, con la finalidad de crear puestos de trabajo para mujeres.

### MEDIDAS ADOPTADAS PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE TRATO Y DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

ORKLI respondiendo a lo establecido por la reglamentación en materia de igualdad, dispone de un **Plan para la Igualdad**, con los siguientes objetivos:



ORKLI dispone de un "Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo". La "Asesoría Confidencial" es la encargada de dar respuesta a cualquier situación de acoso detectada, y responde únicamente ante el Consejo Rector de la cooperativa.

Dentro del plan de igualdad se incluye la gestión de la diversidad en la organización. En 2022, no se ha producido ningún conflicto de igualdad.

4

# INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

## 4.1 DILIGENCIA DEBIDA EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS Y PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS DE VULNERACIÓN

ORKLI Group reconoce los principios fundamentales de la Declaración de los Derechos Humanos, de acuerdo con la definición de las Naciones Unidas de 1948, que constituyen un marco de referencia para la forma de actuar en la organización.

De la misma forma, Orkli Group declara su compromiso de respetar, promover y hacer realidad los principios relativos a los derechos fundamentales de los convenios de la Organización Internacional del Trabajo:

- a) la libertad de asociación y la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva;
- b) la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio;
- c) la abolición efectiva del trabajo infantil;
- d) la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación; y
- e) un entorno de trabajo seguro y saludable.

// 38

### PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

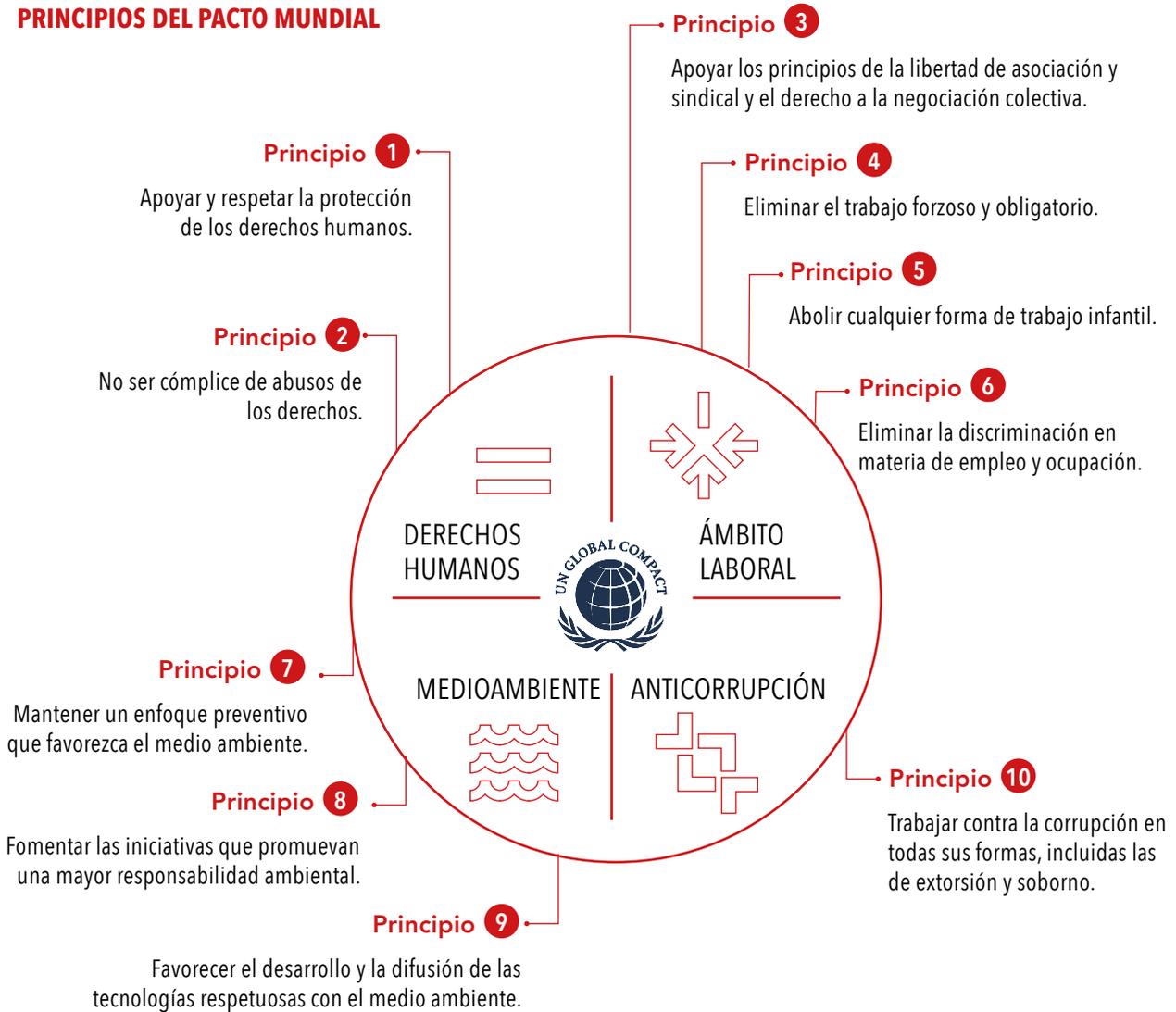
El Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact) para promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) pide a las empresas adoptar, apoyar y promulgar, dentro de su esfera de influencia, un conjunto de valores fundamentales en



**United Nations**  
Global Compact

las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. A tal efecto, el Grupo ORKLI asume como propios los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas:

**PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL**



**4.2 DENUNCIAS POR CASOS DE VULNERACIÓN DE DERECHOS HUMANOS**

En la aplicación durante el ejercicio del COMPLIANCE PROGRAM no se ha detectado ninguna situación de vulneración de

derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.

## 4.3 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, EL SOBORNO Y EL BLANQUEO DE CAPITALS

### COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN

Todas las personas trabajadoras de ORKLI han recibido formación específica sobre el Código de Conducta, que incluye aspectos

como la lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.

### MEDIDAS ADOPTADAS PARA PREVENIR LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Dentro del Código de Conducta de ORKLI, se definen los mecanismos establecidos para prevención de la corrupción y soborno, este Código es de aplicación en

todas las organizaciones del Grupo donde el cumplimiento Legal en cada país es el principio fundamental.

// 40

## 4.4 APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

La matriz en España de ORKLI dedica un porcentaje de sus resultados como contribución a fines de interés público que gestiona a través de su programa COFIP.

La mayor partida (alrededor del 25%) se destina a la ONG Mundukide con la políti-

ca de destinar la aportación a un proyecto concreto.

Aportaciones a fundaciones y asociaciones	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
España (€)	368.160 €	294.887 €	273.557 €	390.718 €	24,8%
China (CNY)	0,00 CNY	0,00 CNY	0,00 CNY	0,00 CNY	-
Brasil (R\$)	R\$ 792,00	R\$ 792,00	R\$ 792,00	R\$ 62.295,00	0,0%

5

# INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

## 5.1 IMPACTO DE LA ACTIVIDAD EN LA SOCIEDAD

ORKLI mantiene un compromiso hacia la comunidad y el entorno.

Por ello, apoyamos de forma económica sus proyectos, compartimos nuestro conocimiento y vamos con ellos de la mano a países en los que quieran abrir mercado.

Cada año participamos en la financiación de entidades de interés social de la comarca del Goierri. También destinamos una parte de los beneficios a diferentes ONGs.

### COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

#### IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD EN EL EMPLEO Y DEL DESARROLLO LOCAL:



ORKLI participa activamente en GOIERRI VALLEY, asociación de industrias de la comarca del Goierri, que lidera la transformación industrial a través de la colaboración real y activa de las empresas asociadas, compartiendo conocimiento e innovando para garantizar la competitividad industrial y sostenibilidad futura de nuestro entorno.

GOIERRI VALLEY integra a 41.000 personas en todo el mundo dedicados a los sectores de la valvulería, movilidad, elevación, energía, motores eléctricos, transporte y Máquina Herramienta entre otros.



ORKLI participa en GOILAN Fundazioa, con una actividad dedicada al apoyo a nuevos proyectos cooperativos.

Otro tipo de actividades que se desarrollan son proyectos con centros tecnológicos, apoyo a nuevos modelos formativos de la comarca ejerciendo como empresa tractora para la generación de empleo.

ORKLI es el mayor empleador de Ordizia.

#### IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD EN LAS POBLACIONES LOCALES Y EN EL TERRITORIO:

ORKLI genera un gran impacto en la comarca:

• Por el salario que sus personas aportan a la misma.

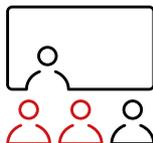
• Por el apoyo a iniciativas sociales locales.

• Por la participación en entidades potenciadoras de la comarca: entidades, ayuntamientos, fundaciones.

• Por la compra a proveedores locales.

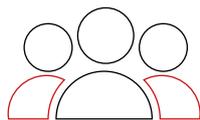
## RELACIONES MANTENIDAS CON LOS ACTORES DE LAS COMUNIDADES LOCALES Y LAS MODALIDADES DEL DIÁLOGO CON ESTOS:

ORKLI dispone de diferentes convenios y participación con entidades tales como:



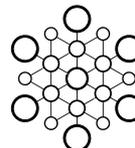
### UNIVERSIDAD

- Participación en el Foro Tecnológico de MU.
- Patronazgo de Goierri Eskola.
- Convenio de colaboración con MU y la Universidad de Bayreuth.



### SOCIEDAD

- ORKLI, empresa tractora en la comarca.
- Participación en iniciativas locales.
- Participación en Goieki, Goilan, Ikaslan, Goierri Valley,...
- Desarrollo fondo COFIP.
- Socio de Mundukide.



### CENTROS TECNOLÓGICOS

- Proyectos de colaboración con Ikerlan, Cidetec, IK4, Fraunhofer,...
- Patronazgo de Lortek.



### CORPORACIÓN MONDRAGON

- Orkli S.Coop es un actor principal dentro de la Corporación MONDRAGON.

Se ha mantenido la relación con entidades de interés comunitario de la comarca y poder así participar de forma más efectiva en la misma. Se han seguido difundiendo internamente y, en algunos casos, apoyando diversas actividades organizadas por dichas entidades.

Colaboramos semestralmente con la Asociación de Donantes de Sangre de Gipuzkoa, realizando extracciones en las instalaciones de Orkli S.Coop en horario laboral para facilitar la participación de toda la plantilla.

## 5.2 ACCIONES DE ASOCIACIÓN Y PATROCINIO

ORKLI destina el COFIP gestionado por el proyecto de empresa saludable a diversas iniciativas indicadas anteriormente en los

ámbitos de: deporte, agrupaciones (personas jubiladas, colegios, jóvenes), desarrollo mental, euskera, ONG, etc.

## 5.3 SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

### RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES

ORKLI incluye en su política de compras, cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.

- Aptitud
- Actitud
- (.....)

ORKLI realiza la evaluación de sus principales proveedores, mediante criterios de:

- Gestión (derechos humanos, código de conducta, igualdad...).
- Calidad
- Medio Ambiente
- Logística

Se realizan auditorias de seguimiento periódicas a los proveedores homologados.

ORKLI, en sus Condiciones generales de compra, incluye aspectos ambientales y sociales a ser asumidos por empresas proveedoras, además de contar con recomendaciones ambientales para los mismos.

// 44

Proporción de gasto en proveedores locales	2022	2021	2020	2019	Variación 2 últimos años (%)
<b>ESPAÑA</b>					
Número de proveedores locales	233	236	226	235	-1,3%
Gasto en proveedores locales (% del total)	53,46%	52,54%	54,6%	55,5%	-
<b>CHINA</b>					
Número de proveedores locales	150	124	143	140	21,0%
Gasto en proveedores locales (% del total)	39,72%	41,47%	54,6%	55,5%	-
<b>BRASIL</b>					
Número de proveedores locales	310	299	286	274	3,7%
Gasto en proveedores locales (% del total)	36,29%	27,50%	26,5%	32,7%	-
<b>ITALIA</b>					
Número de proveedores locales	105	245	351	290	-57,1%
Gasto en proveedores locales (% del total)	43,00%	70,96%	87,0%	84,5%	-
<b>RUMANÍA</b>					
Número de proveedores locales	179	174	163	196	2,9%
Gasto en proveedores locales (% del total)	85,00%	85,00%	85,0%	85,0%	-

## 5.4 CONSUMIDORES

### SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES Y CONSUMIDORAS

El producto de ORKLI está regulado por diferentes normativas presentes en los diferentes países y territorios donde opera. Estas regulaciones hacen que sea un producto que cumple todas las normativas de aplicación.

El proceso de Innovación disponible en la organización hace mejorar continuamente el producto y los criterios de seguridad del mismo.

### SISTEMAS DE RECLAMACIÓN, QUEJAS RECIBIDAS Y RESOLUCIÓN DE LAS MISMAS

Los requerimientos de los diferentes grupos de interés se gestionan en forma y en plazo.

Orkli cuenta desde 2019 con un Manual de Prevención de Delitos (Compliance Program) que establece el Canal Ético y su funcionamiento. A través de este Canal Ético las personas pueden remitir las comunicaciones oportunas sobre incumplimientos del Código de Conducta o de cualquiera de los controles establecidos.

Ante posibles situaciones de acoso sexual o por razón de sexo, el Protocolo existente en Orkli desde 2021 establece que cualquier trabajador o trabajadora, o cualquier órgano social o cualquier otra persona que tenga conocimiento de situaciones de acoso, debe plantear una queja o denuncia re-

lativa a acoso sexual o acoso por razón de sexo con arreglo al procedimiento regulado en dicho Protocolo ante la Asesoría Confidencial, cuya composición y formas de contacto actualizadas están siempre disponibles en la intranet BeOne.

Para cualquier otro tipo de conflictos o situaciones de acoso no contempladas en el punto anterior, Orkli cuenta con un procedimiento que define las pautas de actuación en dichos casos.

Para la gestión de reclamaciones operativas de nivel inferior, sugerencias e incidencias internas existe un espacio dentro de BeOne donde cualquier persona trabajadora puede comunicarlas, así como ver el estado en que se encuentra la resolución de cada una de ellas.

## 5.5 INFORMACIÓN FISCAL

Beneficios por país	2022	2021	2020	2019
España (€)	23.423.543 €	13.600.124 €	11.690.207 €	11.136.335 €
China (€)	259.685 €	2.354.565 €	16.282 €	54.278 €
Brasil (€)	1.459.701 €	2.054.501 €	1.354.950 €	1.251.834 €
Italia (€)	2.927.140 €	1.771.477 €	86.364 €	604.005 €
Rumanía	11.903 €	732.511 RON	483.687 RON	-679.085 RON

Impuestos sobre beneficios pagados	2022	2021	2020	2019
España (€)	0 €	185.584 €	164.974 €	35.489 €
China (€)	0 €	140.134 €	2.457 €	16.009 €
Brasil (€)	427.714 €	437.518 €	360.760 €	347.890 €
Italia (€)	1.071.157 €	498.271 €	28.471 €	275.983 €
Rumanía (RON)	46.376 RON	212.115 RON	7.109 RON	0 RON

Subvenciones públicas recibidas	2022	2021	2020	2019
España (€)	874.578 €	673.303 €	1.020.914 €	765.832 €
China (€)	35.127 €	105.004 €	315.083 €	26.538 €
Brasil (€)	0 €	0 €	0 €	0 €
Italia (€)	478.567 €	83.809 €	520.936 €	290.711 €
Rumanía (RON)	0 RON	0 RON	4.431 RON	0 RON

// 46

### Subvenciones recibidas

Organismo	Convocatorias	Subvención
<b>ESPAÑA</b>		
Eusko Jaurlaritza / Gobierno Vasco	Hazitek, Industria Digitala, Zibersegurtasuna, Adimen Artifiziala, Bilakatu, BDIH Konexio, Bilakatu eta Bultzatu	779.863,59 €
Gipuzkoako Diputazioa	Gipuzkoa Digitala 4.0, Sukalberri	63.344 €
MCC-Fepi	PCyT	18.750 €
OEPM	Fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad 2022	12.620 €
<b>TOTAL</b>		<b>874.577,59 €</b>

Área	Importe en CNY
<b>CHINA</b>	
Talento en RRHH	243.900,00
Patentes	5.500,00
<b>TOTAL</b>	<b>249.400,00</b>

<b>ITALIA</b>	
Crédito fiscal I+D e ingresos	290.781 €
Ayudas estatales para proyectos	156.767 €
Crédito Tributario por Capacitación 2022	26.437 €
Crédito Fiscal Activos Tangibles/Intangibles comprados 2022	4.582 €
<b>TOTAL</b>	<b>478.567 €</b>



# ANEXO I. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El ejercicio de **análisis de materialidad** es el punto de partida tanto para una **estrategia de sostenibilidad** como para una memoria de sostenibilidad, ya que permite determinar aquellos **temas relevantes (materiales)** y que se consideran importantes a la hora de reflejar los **impactos económicos, ambientales y sociales** de una organización y que influyen sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los **grupos de interés**.

El compromiso con la sostenibilidad forma parte de Orkli y es inherente al desarrollo de su actividad.

Para el proceso de elaboración de materialidad se han valorado las distintas **tendencias** y los temas que han cobrado mayor relevancia en materia de sostenibilidad **en el año 2022** producto de los cambios en el entorno mundial.

El resultado final de la materialidad son los temas relevantes, a los cuales daremos respuesta a través de nuestra propia **Estrategia de Sostenibilidad**.

## FASES DE LA MATERIALIDAD

El proceso de análisis de la materialidad se ha realizado desde la perspectiva interna y externa: revisión de tendencias, análisis de empresas del sector y la consulta a los grupos de interés.

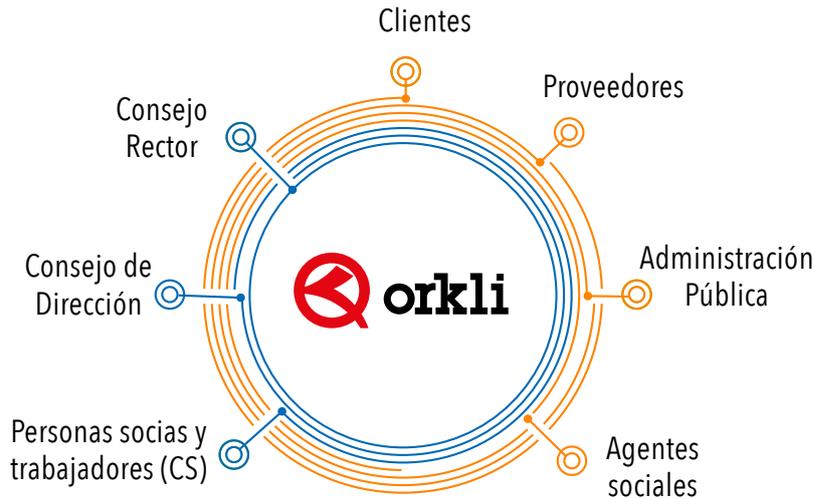




## Fase 1

### IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

La **identificación y priorización de los grupos de interés (G. I.)** se ha realizado con la revisión de las partes interesadas anteriormente identificadas en Orkli.



En naranja G. I. externos y en azul G. I. internos

49 //



## Fase 2

### IDENTIFICACIÓN DE TEMAS POTENCIALMENTE RELEVANTES

Para la determinación de posibles temas materiales se identificaron buenas prácticas de organizaciones referentes del sector.

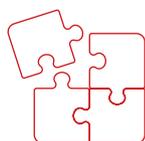
También se consideraron los siguientes 3 organismos e instituciones prescriptores de primer nivel en sostenibilidad:



Los temas consultados fueron:

Categoría	Temas (guía GRI Standards y otros específicos del sector)	
ECONOMÍA	1	Desempeño económico - solidez financiera
	2	Gestión responsable de la cadena de suministros
ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO	3	Gestión de riesgos
	4	Privacidad y confidencialidad de la información
	5	Ética/Anticorrupción e integración de los negocios
	6	Cumplimiento normativo
	7	Gestión eficiente de recursos y de residuos
MEDIO AMBIENTE	8	Cambio climático/Emisiones y energía
	9	Gestión eficiente del agua
PRÁCTICAS LABORALES	10	Calidad del empleo
	11	Formación, y desarrollo profesional y retención del talento
	12	Diversidad, igualdad de oportunidades y respeto de los Derechos Humanos
	13	Seguridad y salud en el trabajo
SOCIEDAD	14	Implicación en las comunidades locales y relación y compromiso con los grupos de interés
	15	Innovación, seguridad y salud del cliente
PRODUCTOS Y SERVICIOS	16	Adaptación a las necesidades del cliente
	17	Calidad de los productos y servicios

// 50



### Fase 3

## PRIORIZACIÓN DE LOS TEMAS POTENCIALMENTE RELEVANTES

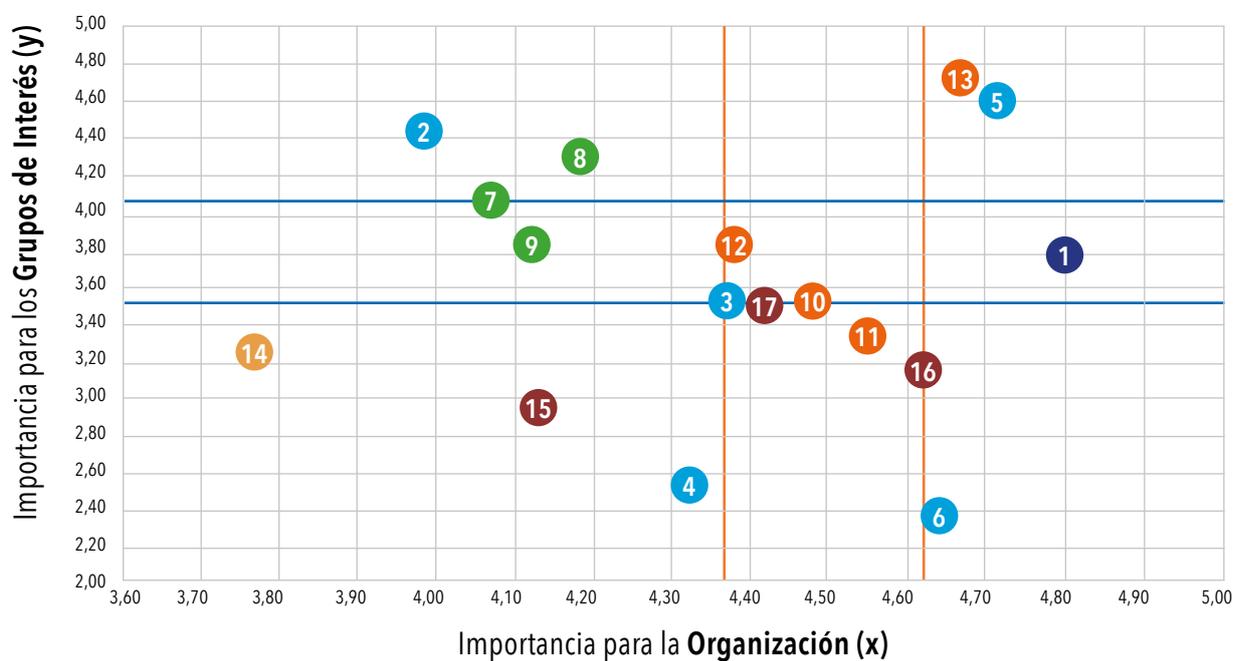
Se han priorizado los temas de sostenibilidad para Orkli a través de la realización de **encuestas a grupos de interés internos y externos**.

Para el análisis estadístico se han ponderado las respuestas según la importancia que cada uno de los grupos de interés tiene para Orkli. Esta aproximación permite dar una visión de conjunto más coherente y de acuerdo con la realidad de la organización.

La priorización de los temas potencialmente relevantes viene determinada a través de la identificación de:

- la **importancia** para Orkli
- la **relevancia** para los grupos de interés

## MATRIZ DE MATERIALIDAD



51 //

Categoría	Temas (guía GRI Standards y otros específicos del sector)	
ECONOMÍA	1	Desempeño económico - solidez financiera
	2	Gestión responsable de la cadena de suministros
ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO	3	Gestión de riesgos
	4	Privacidad y confidencialidad de la información
	5	Ética/Anticorrupción e integración de los negocios
	6	Cumplimiento normativo
MEDIO AMBIENTE	7	Gestión eficiente de recursos y de residuos
	8	Cambio climático/Emisiones y energía
	9	Gestión eficiente del agua
PRÁCTICAS LABORALES	10	Calidad del empleo
	11	Formación, y desarrollo profesional y retención del talento
	12	Diversidad, igualdad de oportunidades y respeto de los Derechos Humanos
SOCIEDAD	13	Seguridad y salud en el trabajo
	14	Implicación en las comunidades locales y relación y compromiso con los grupos de interés
PRODUCTOS Y SERVICIOS	15	Innovación, seguridad y salud del cliente
	16	Adaptación a las necesidades del cliente
	17	Calidad de los productos y servicios

Sombreados los temas considerados materiales



## Fase 4

### REVISIÓN Y VALIDACIÓN

Según los Estándares GRI, la materialidad debe proporcionar una representación equilibrada y razonable de las contribuciones positivas y negativas de una organización hacia el objetivo del desarrollo sostenible. GRI recomienda incluir los aspectos en ambos extremos: alta relevancia para Orkli y baja para las partes interesadas y alta relevancia para las partes interesadas y baja para Orkli.

La validación asegura que el informe ofrece una representación razonable y equilibrada de las contribuciones positivas y negativas de una organización. Así, si un indicador se considera material, pero el aspecto al que corresponde no fue identificado como tal, es necesario evaluar si considerarlo material.

## LISTADO DE TEMAS MATERIALES DEFINITIVO

// 52



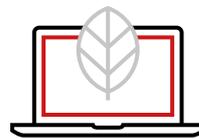
### ASUNTOS AMBIENTALES

- Cambio climático, emisiones y energía.
- Gestión circular y eficiente de recursos y de residuos.



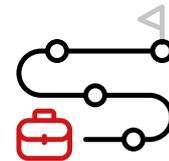
### ASUNTOS SOCIALES

- Seguridad y salud en el trabajo.



### ASUNTOS DE GOBERNANZA - ECONÓMICOS

- Desempeño económico y gestión económica responsable.
- Gestión responsable de la cadena de suministro.
- Ética, anticorrupción e integridad en los negocios.
- Cumplimiento normativo.



### PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Adaptación y cumplimiento de los requerimientos del cliente.
- Innovación, calidad y sostenibilidad en los productos y servicios.

# ANEXO II REFERENCIAS GRI

**Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad**

Estándar	Divulgación	Capítulo de referencia
----------	-------------	------------------------

**MODELO DE NEGOCIO**

<b>Descripción del modelo de negocio del grupo</b>	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	<b>GRI 2</b>	<b>1</b>	<b>01 Modelo de negocio</b>
		GRI 2	5	01 Modelo de negocio
		<b>GRI 2</b>	<b>6</b>	1.1 Sociedades y productos 1.2 Clientes y mercados 3.1 Empleo
		<b>GRI 2</b>	<b>9</b>	<b>01 Modelo de negocio</b>
		GRI 2	22	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades
		<b>GRI 2</b>	<b>25</b>	<b>1.6 Impactos, riesgos y oportunidades</b>
		<b>GRI 2</b>	<b>28</b>	<b>01 Modelo de negocio</b>
		<b>GRI 3</b>	<b>3</b>	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades

**INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES**

<b>Políticas</b>	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	<b>GRI 2</b>	<b>23</b>	<b>02 Información sobre cuestiones ambientales</b>
		<b>GRI 2</b>	<b>24</b>	<b>02 Información sobre cuestiones ambientales</b>
<b>Principales riesgos</b>	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	<b>GRI 2</b>	<b>13</b>	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades
		<b>GRI 2</b>	<b>22</b>	2.2 Cambio Climático y otros tipos de contaminación
		<b>GRI 2</b>	<b>25</b>	<b>02 Información sobre cuestiones ambientales</b>
		<b>GRI 3</b>	<b>3</b>	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Divulgación	Capítulo de referencia
<b>General</b>	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	<b>GRI 2</b>	<b>13</b>	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades
		<b>GRI 2</b>	<b>24</b>	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades
		GRI 2	25	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades
		<b>GRI 307</b>	<b>1</b>	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	No GRI	No GRI	<b>02 Información sobre cuestiones ambientales</b>
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	No GRI	No GRI	<b>02 Información sobre cuestiones ambientales</b>
	Aplicación del principio de precaución.	<b>GRI 2</b>	<b>22</b>	<b>02 Información sobre cuestiones ambientales</b>
Provisiones y garantías para riesgos ambientales.	No GRI	No GRI	<b>02 Información sobre cuestiones ambientales</b>	
<b>Contaminación</b>	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	<b>GRI 2</b>	<b>22</b>	2.2 Cambio Climático y otros tipos de contaminación
		GRI 3	3	2.2 Cambio Climático y otros tipos de contaminación
		<b>GRI 302</b>	<b>4</b>	2.4.3 Energía
		<b>GRI 302</b>	<b>5</b>	2.4.3 Energía
		<b>GRI 305</b>	<b>7</b>	2.2 Cambio Climático y otros tipos de contaminación
		<b>GRI 2</b>	<b>22</b>	2.3 Economía Circular: prevención y gestión de residuos
<b>Economía Circular y prevención y gestión de residuos</b>	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	<b>GRI 306</b>	<b>1</b>	2.3 Economía Circular: prevención y gestión de residuos
		<b>GRI 306</b>	<b>2</b>	2.3 Economía Circular: prevención y gestión de residuos
		<b>GRI 306</b>	<b>3</b>	2.3 Economía Circular: prevención y gestión de residuos
		GRI 306	4	2.3 Economía Circular: prevención y gestión de residuos
		GRI 306	5	2.3 Economía Circular: prevención y gestión de residuos
		<b>Uso sostenible de los recursos</b>	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	GRI 303
<b>GRI 303</b>	<b>2</b>			2.4.1 Agua
<b>GRI 303</b>	<b>3</b>			2.4.1 Agua
<b>GRI 303</b>	<b>5</b>			2.4.1 Agua
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	<b>GRI 2</b>		<b>22</b>	2.4.2 Materias primas y materiales
	<b>GRI 301</b>		<b>1</b>	2.4.2 Materias primas y materiales
	GRI 301		2	2.4.2 Materias primas y materiales
	GRI 301		3	2.4.2 Materias primas y materiales
Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables.	<b>GRI 2</b>		<b>22</b>	2.4.3 Energía
	<b>GRI 302</b>		<b>1</b>	2.4.3 Energía
	GRI 302		2	2.4.3 Energía
	GRI 302		3	2.4.3 Energía
	<b>GRI 302</b>		<b>4</b>	2.4.3 Energía
	<b>GRI 302</b>	<b>5</b>	2.4.3 Energía	

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Divulgación	Capítulo de referencia
<b>Cambio climático</b>	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero.	<b>GRI 305</b>	<b>1</b>	2.2 Cambio Climático y otros tipos de contaminación
		<b>GRI 305</b>	<b>2</b>	2.2 Cambio Climático y otros tipos de contaminación
		GRI 305	3	2.2 Cambio Climático y otros tipos de contaminación
		GRI 305	4	2.2 Cambio Climático y otros tipos de contaminación
		GRI 305	5	2.2 Cambio Climático y otros tipos de contaminación
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático.	GRI 2	22	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades 2.2 Cambio Climático y otros tipos de contaminación
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin.	<b>GRI 2</b>	<b>25</b>	2.2 Cambio Climático y otros tipos de contaminación	
<b>Protección de la biodiversidad</b>	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	<b>GRI 2</b>	<b>22</b>	2.4.4 Protección de la biodiversidad
		<b>GRI 304</b>	<b>3</b>	2.4.4 Protección de la biodiversidad
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	GRI 304	1	2.4.4 Protección de la biodiversidad
		<b>GRI 304</b>	<b>2</b>	2.4.4 Protección de la biodiversidad
		GRI 304	4	2.4.4 Protección de la biodiversidad

#### INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES RELATIVAS AL PERSONAL

<b>Políticas</b>	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	<b>GRI 2</b>	<b>22</b>	<b>03 Información sobre cuestiones sociales y de personal</b>
		<b>GRI 2</b>	<b>23</b>	<b>03 Información sobre cuestiones sociales y de personal</b>
<b>Principales riesgos</b>	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	<b>GRI 2</b>	<b>13</b>	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades
		<b>GRI 2</b>	<b>25</b>	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Divulgación	Capítulo de referencia	
Protección de la biodiversidad	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	GRI 2	7	3.1 Empleo	
		GRI 405	1	3.1 Empleo	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	GRI 2	7	3.1 Empleo	
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	GRI 2	7	3.1 Empleo	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	GRI 401	1.b	3.1 Empleo	
		No GRI	No GRI	3.1 Empleo	
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	GRI 2	19	3.1.2 Remuneraciones	
		GRI 2	20	3.1.2 Remuneraciones	
		GRI 201	3	3.1.2 Remuneraciones	
		GRI 401	2	3.1.2 Remuneraciones	
	Brecha Salarial.	GRI 405	2	3.1.2 Remuneraciones	
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	GRI 202	1	3.1.2 Remuneraciones	
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	GRI 201	3	3.1.2 Remuneraciones	
	Implantación de medidas de desconexión laboral.	No GRI	No GRI	3.4.2 Políticas de desconexión laboral	
Empleados con discapacidad.	GRI 405	1. b	3.1.3 Personas con discapacidad		
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo.	No GRI	No GRI	3.1.1 Ocupación	
		GRI 2	7	3.1.1 Ocupación	
	Número de horas de absentismo.	No GRI	No GRI	3.2 Salud y seguridad laboral	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 401	3	3.4.3 Conciliación	
GRI 2		30	3.4.3 Conciliación		
Salud y Seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 403	1	3.2 Salud y seguridad laboral	
		GRI 403	2	3.2 Salud y seguridad laboral	
		GRI 403	3	3.2 Salud y seguridad laboral	
		GRI 403	5	3.2 Salud y seguridad laboral	
		GRI 403	6	3.2 Salud y seguridad laboral	
		GRI 403	7	3.2 Salud y seguridad laboral	
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo.	GRI 403	8	3.2 Salud y seguridad laboral	
		GRI 403	9	3.2 Salud y seguridad laboral	
		Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo.	GRI 403	2	3.2 Salud y seguridad laboral
			GRI 403	10	3.2 Salud y seguridad laboral
	No GRI	No GRI	3.2 Salud y seguridad laboral		

<b>Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad</b>		<b>Estándar</b>	<b>Divulgación</b>	<b>Capítulo de referencia</b>
<b>Relaciones Sociales</b>	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	<b>GRI 2</b>	<b>29</b>	3.5 Relaciones sociales
		GRI 402	1	3.5 Relaciones sociales
		GRI 403	1	3.5 Relaciones sociales
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	<b>GRI 2</b>	<b>30</b>	3.5 Relaciones sociales
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo.	No GRI	No GRI	3.5 Relaciones sociales
<b>GRI 403</b>		<b>4</b>	3.5 Relaciones sociales	
<b>Formación</b>	Políticas implementadas en el campo de la formación.	<b>GRI 2</b>	<b>22</b>	3.6 Formación
		<b>GRI 404</b>	<b>2</b>	3.6 Formación
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.			3.6 Formación
		<b>GRI 404</b>	<b>1</b>	3.6 Formación
				3.6 Formación
<b>Accesibilidad</b>	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	<b>GRI 2</b>	<b>22</b>	3.1.3 Personas con discapacidad
<b>Igualdad</b>	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres.	<b>GRI 405</b>	<b>1</b>	3.7 Igualdad y no discriminación
	Planes de igualdad.	<b>GRI 2</b>	<b>22</b>	3.7 Igualdad y no discriminación
	Medidas adoptadas para promover el empleo.	<b>GRI 2</b>	<b>22</b>	3.7 Igualdad y no discriminación
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.	<b>GRI 2</b>	<b>22</b>	3.7 Igualdad y no discriminación
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	<b>GRI 2</b>	<b>22</b>	3.1.3 Personas con discapacidad
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	<b>GRI 2</b>	<b>22</b>	3.7 Igualdad y no discriminación
<b>GRI 406</b>		<b>1</b>	3.7 Igualdad y no discriminación	
<b>INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>				
<b>Políticas</b>	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	<b>GRI 2</b>	<b>22</b>	<b>04 Información sobre el respeto a los derechos humanos</b>
		<b>GRI 2</b>	<b>23</b>	<b>04 Información sobre el respeto a los derechos humanos</b>
		GRI 410	1	<b>04 Información sobre el respeto a los derechos humanos</b>
		GRI 412	2	<b>04 Información sobre el respeto a los derechos humanos</b>

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Divulgación	Capítulo de referencia
<b>Principales riesgos</b>	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2	13	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades
		GRI 2	25	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades
<b>Derechos Humanos</b>	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos.	GRI 2	22	04 Información sobre el respeto a los derechos humanos
	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2	22	04 Información sobre el respeto a los derechos humanos
		GRI 410	1	04 Información sobre el respeto a los derechos humanos
		GRI 412	1	04 Información sobre el respeto a los derechos humanos
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 2	25	04 Información sobre el respeto a los derechos humanos
		GRI 2	26	04 Información sobre el respeto a los derechos humanos
		GRI 406	1	04 Información sobre el respeto a los derechos humanos
		GRI 411	1	04 Información sobre el respeto a los derechos humanos
GRI 419	1	04 Información sobre el respeto a los derechos humanos		
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 2	22	04 Información sobre el respeto a los derechos humanos	
<b>INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN</b>				
<b>Políticas</b>	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2	23	4.3 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
		GRI 2	24	4.3 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
		GRI 205	2	4.3 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Divulgación	Capítulo de referencia
<b>Principales Riesgos</b>	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2	25	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades
		GRI 205	1	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades
<b>Corrupción y soborno</b>	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	GRI 2	22	4.3 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	GRI 2	25	4.3 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	GRI 201	1	4.3 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
		GRI 203	2	4.3 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
<b>INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD</b>				
<b>Políticas</b>	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2	23	5.1 Impacto de la actividad en la sociedad
		GRI 2	24	5.1 Impacto de la actividad en la sociedad
<b>Principales riesgos</b>	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2	22	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades
		GRI 2	25	1.6 Impactos, riesgos y oportunidades

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Divulgación	Capítulo de referencia	
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	GRI 203	1	5.1 Impacto de la actividad en la sociedad	
		GRI 203	2	5.1 Impacto de la actividad en la sociedad	
		GRI 204	1	5.1 Impacto de la actividad en la sociedad	
		<b>GRI 413</b>	<b>1</b>	5.1 Impacto de la actividad en la sociedad	
		GRI 413	2	5.1 Impacto de la actividad en la sociedad	
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio.	<b>GRI 201</b>	<b>1</b>	5.1 Impacto de la actividad en la sociedad	
		GRI 203	1	5.1 Impacto de la actividad en la sociedad	
		GRI 203	2	5.1 Impacto de la actividad en la sociedad	
		GRI 413	1	5.1 Impacto de la actividad en la sociedad	
		GRI 413	2	5.1 Impacto de la actividad en la sociedad	
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos.	GRI 413	1	5.1 Impacto de la actividad en la sociedad	
	Acciones de asociación o patrocinio.	<b>GRI 102</b>	<b>13</b>	5.2 Acciones de asociación y patrocinio	
	<b>Subcontratación y proveedores</b>	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	GRI 2	6	5.3 Subcontratación y proveedores
			<b>GRI 2</b>	<b>22</b>	5.3 Subcontratación y proveedores
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	<b>GRI 3</b>	<b>3</b>	5.3 Subcontratación y proveedores
<b>GRI 308</b>			<b>1</b>	5.3 Subcontratación y proveedores	
GRI 308			2	5.3 Subcontratación y proveedores	
GRI 407			1	5.3 Subcontratación y proveedores	
GRI 409			1	5.3 Subcontratación y proveedores	
<b>GRI 414</b>			<b>1</b>	5.3 Subcontratación y proveedores	
GRI 414			2	5.3 Subcontratación y proveedores	
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.		GRI 308	1	5.3 Subcontratación y proveedores	
		GRI 308	2	5.3 Subcontratación y proveedores	
		GRI 414	2	5.3 Subcontratación y proveedores	
<b>Consumidores</b>		Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.	<b>GRI 2</b>	<b>6</b>	5.4 Consumidores
	<b>GRI 416</b>		<b>1</b>	5.4 Consumidores	
	<b>GRI 416</b>		<b>2</b>	5.4 Consumidores	
	GRI 417		1	5.4 Consumidores	
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	GRI 2	22	5.4 Consumidores	
		GRI 2	25	5.4 Consumidores	
		<b>GRI 418</b>	<b>1</b>	5.4 Consumidores	

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		Estándar	Divulgación	Capítulo de referencia
<b>Información fiscal</b>	Beneficios obtenidos por país.	<b>GRI 207</b>	<b>1</b>	5.5 Información fiscal
		<b>GRI 207</b>	<b>2</b>	5.5 Información fiscal
		GRI 207	3	5.5 Información fiscal
		GRI 207	4	5.5 Información fiscal
		No GRI	No GRI	5.5 Información fiscal
Impuestos sobre beneficios pagados.		<b>GRI 201</b>	<b>1</b>	5.5 Información fiscal
		No GRI	No GRI	5.5 Información fiscal
Subvenciones públicas recibidas.		<b>GRI 201</b>	<b>4</b>	5.5 Información fiscal





[www.orkli.com](http://www.orkli.com)

